Tools4AgileTeams

(Kein) Platz für Discovery in Scrum!

Juliana Brell | Produkt-Mensch bei sipgate | @n3rdiana

SCRUM
2 Fragen an euch



1) Arbeitet ihr nach/mit Scrum?
2) Könnt ihr Englisch?

Arbeitest du mit bzw. nach SCRUM?

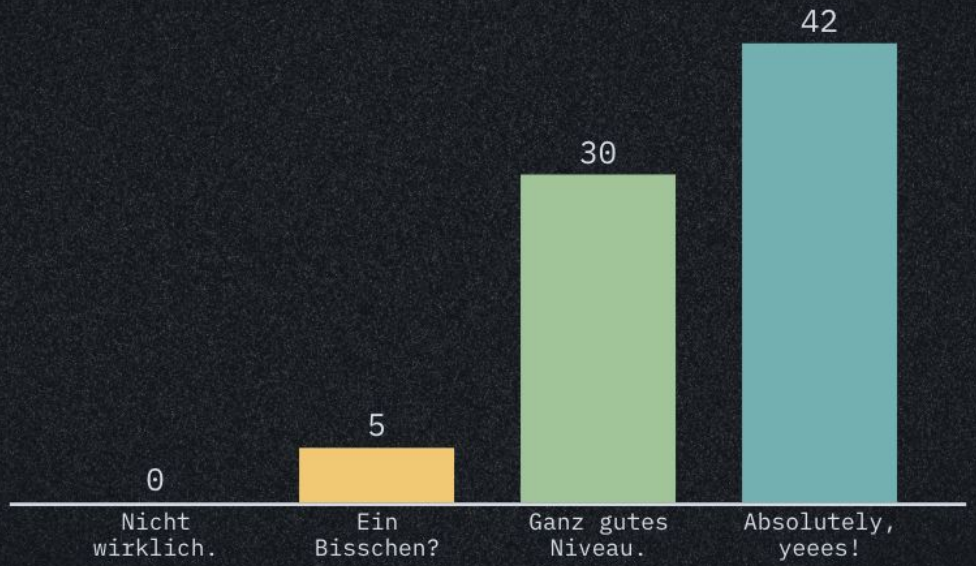
Mentimeter



77

Kannst du Englisch?

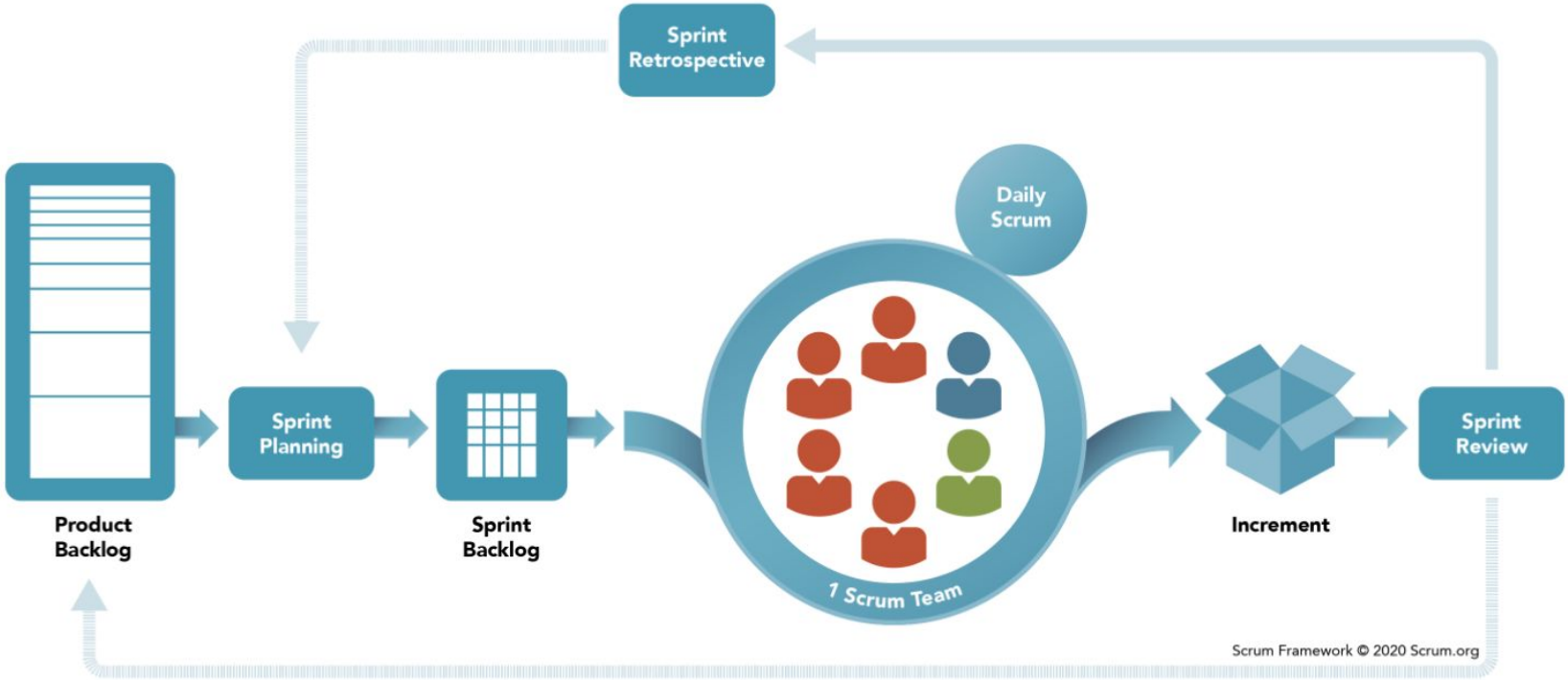
Mentimeter

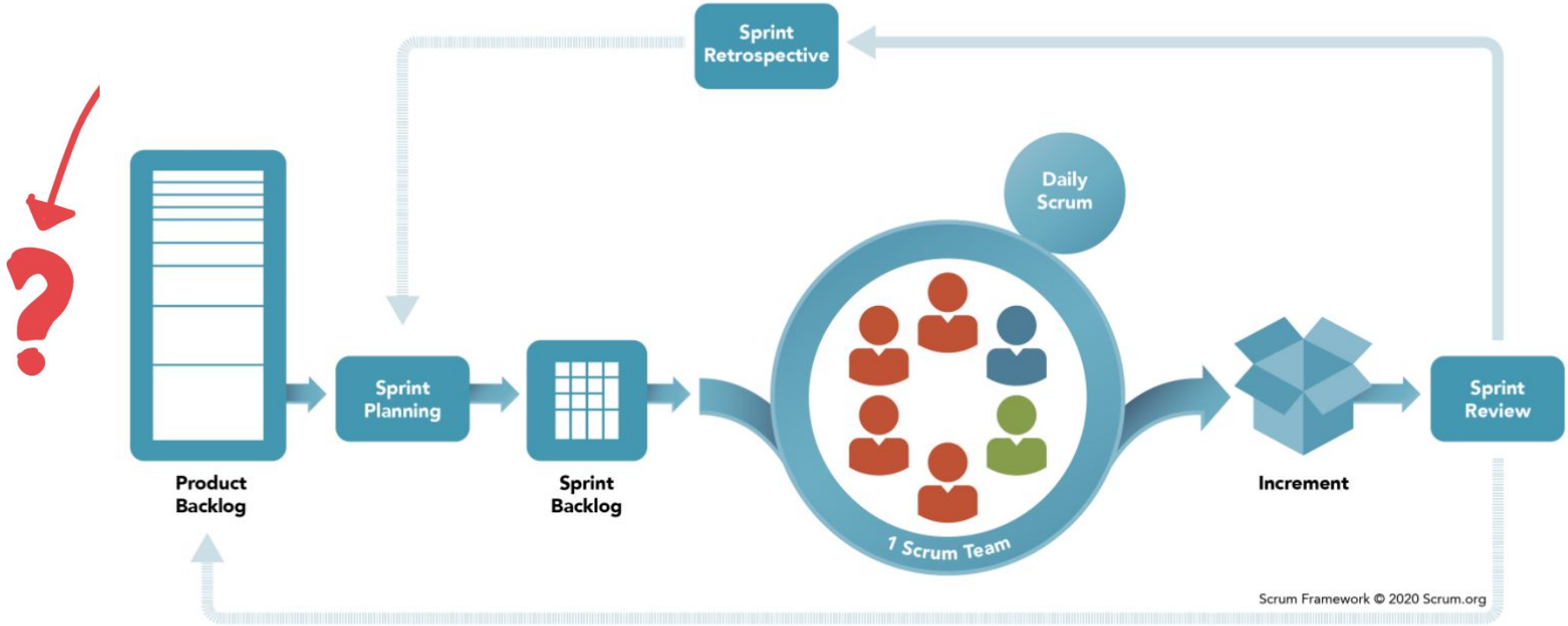


77

DER PLAN
für die nächsten Minuten

1) Kurzer SCRUM-Exkurs
2) Theoretische Lücke & Praktische Lösung
3) Learnings auf dem Weg zur - ⚠️ Spoiler - Product Discovery


Sprint Retrospective
Daily Scrum
Product Backlog
Sprint Planning
Sprint Backlog
1 Scrum Team
Increment
Sprint Review
Scrum Framework © 2020 Scrum.org


Sprint Retrospective
Daily Scrum
Sprint Planning
Sprint Review
Product Backlog
Sprint Backlog
Increment
1 Scrum Team
Scrum Framework © 2020 Scrum.org

Mist, gar nicht so easy!
Denn es gibt Abhängigkeiten.



Unternehmens-
größe



Aktuelle
Arbeitsweise



Management
Style

PRODUCT DISCOVERY
1 Frage an euch

Profi vs. what the f*
-> kennt ihr euch mit dem Thema Discovery bereits aus?

Kennst du dich mit dem Thema Product Discovery bereits aus?

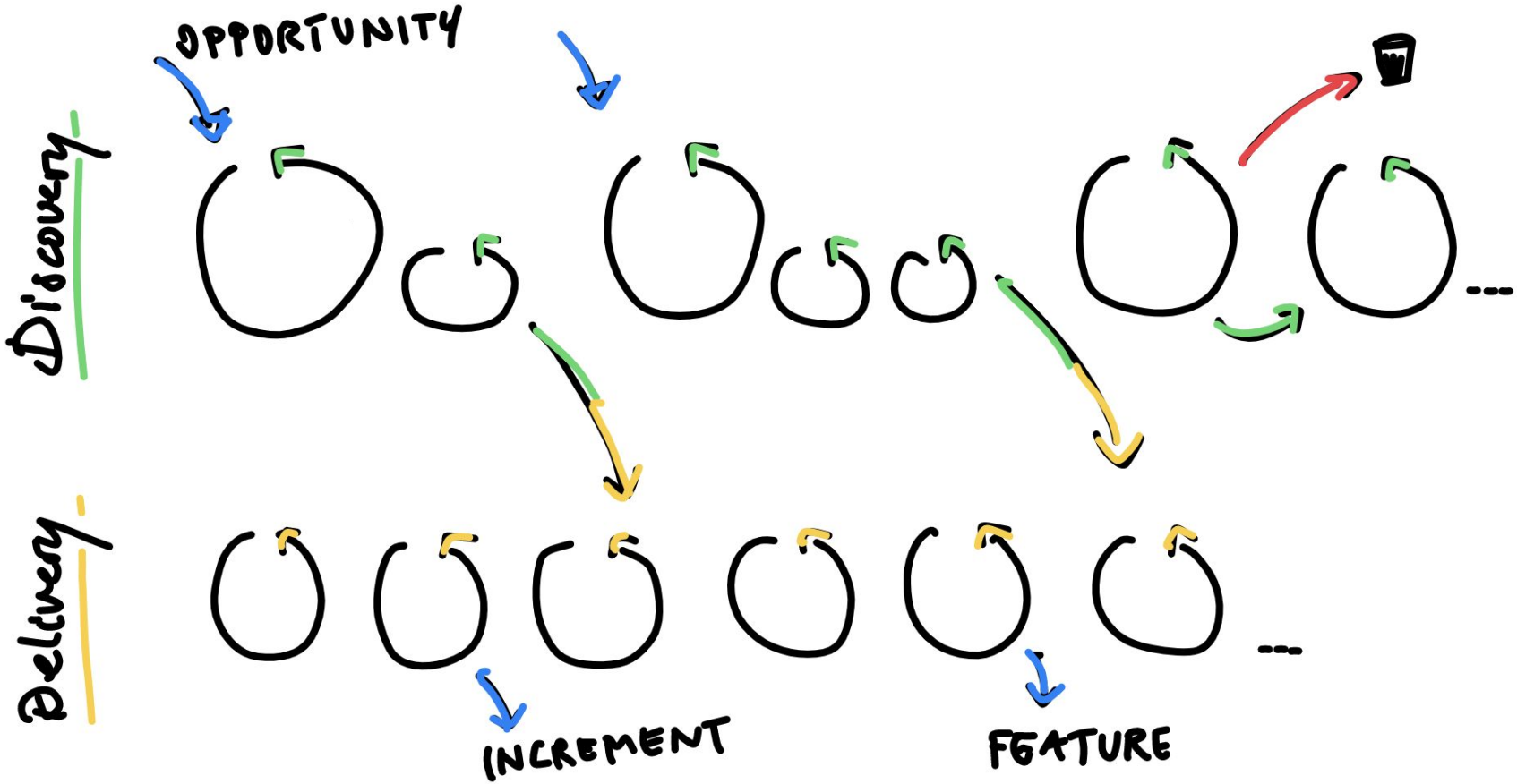


“

Discovery is the work we do to figure out what to build.

Delivery is the work we do to ship a product or increment.

Marty Cagan // hätte aber auch von Jeff Patton, Tim Herbig, oder Teresa Torres sein können ;)


OPPORTUNITY
Discovery
Delivery
INCREMENT
FEATURE

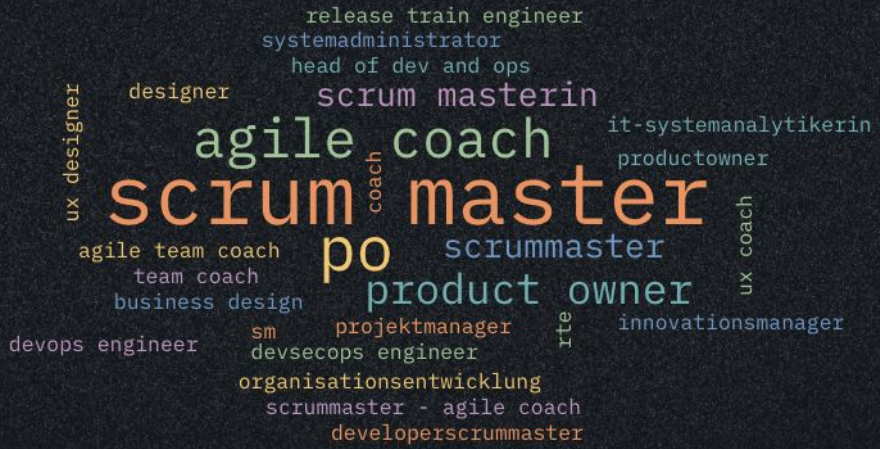
ROLLE
Wer sitzt hier?



Welche Rolle habt ihr beruflich gerade?

In welcher Rolle bist du beruflich unterwegs?

Mentimeter





60

LEARNINGS auf dem Weg zur Product Discovery

Diesmal keine Frage, sondern ein Feuerwerk an Fails, Tipps und Ideen.

Was funktioniert? Was nicht?



Für PM & PO



Für SM & AC



Für CxOs & HoX



Backlog Management

- Backlog Grooming
- Akzeptanzkriterien
- Bug-Priorisierung
- Fragen beantworten



Product Management

- Needs & Pain Points in Gesprächen mit Kund:innen verstehen
- Opportunities identifizieren
- Marktrecherche betreiben
- Herausforderungen angehen



Fix the Delivery
to make time for Discovery.

Teresa Torres



User Research & Experimente aka. Bauchgefühl mit Daten füttern

Ja, auch das Bauchgefühl der CEOs ;)

Internes Unternehmens-Wissen nutzen

Marketing

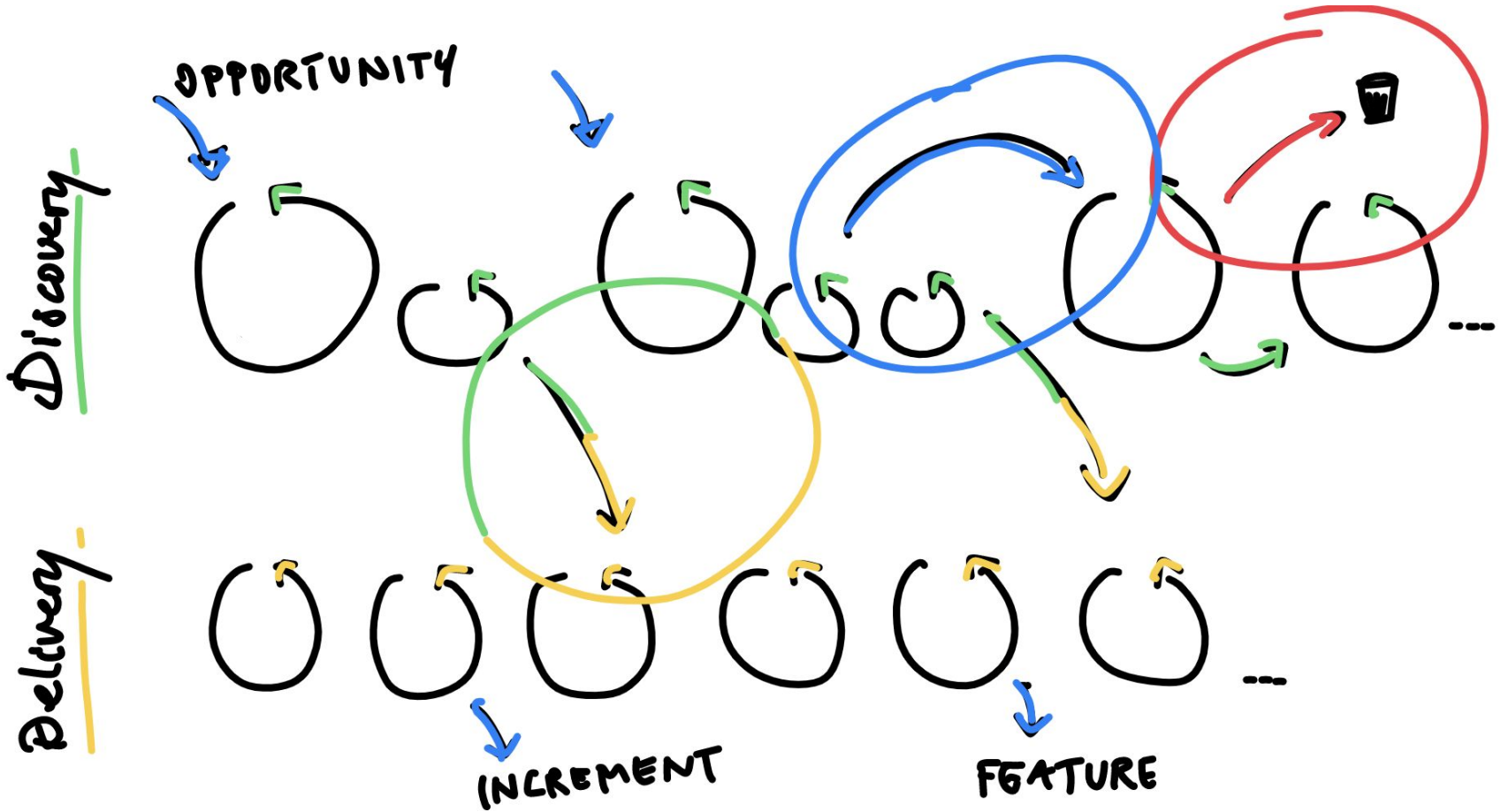
Kundenbetreuung

Datenanalyse

Sales

Produktteams

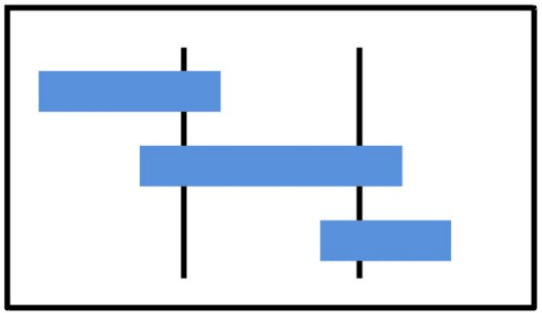
POs / Leads / Head Ofs


OPPORTUNITY
Discovery
Delivery
INCREMENT
FEATURE



Time based Roadmap

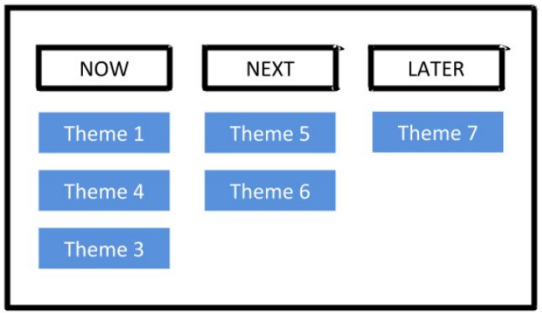
Veraltetes umsetzen,
Wasserfall beibehalten.





Opportunity Backlog

Themen verwerfen,
Themen entwickeln.





Discovery ist crossfunktionale Teamarbeit, nicht nur PO & UX

Devs haben heimliche Talente ;)

Was funktioniert? Was nicht?



Für PM & PO



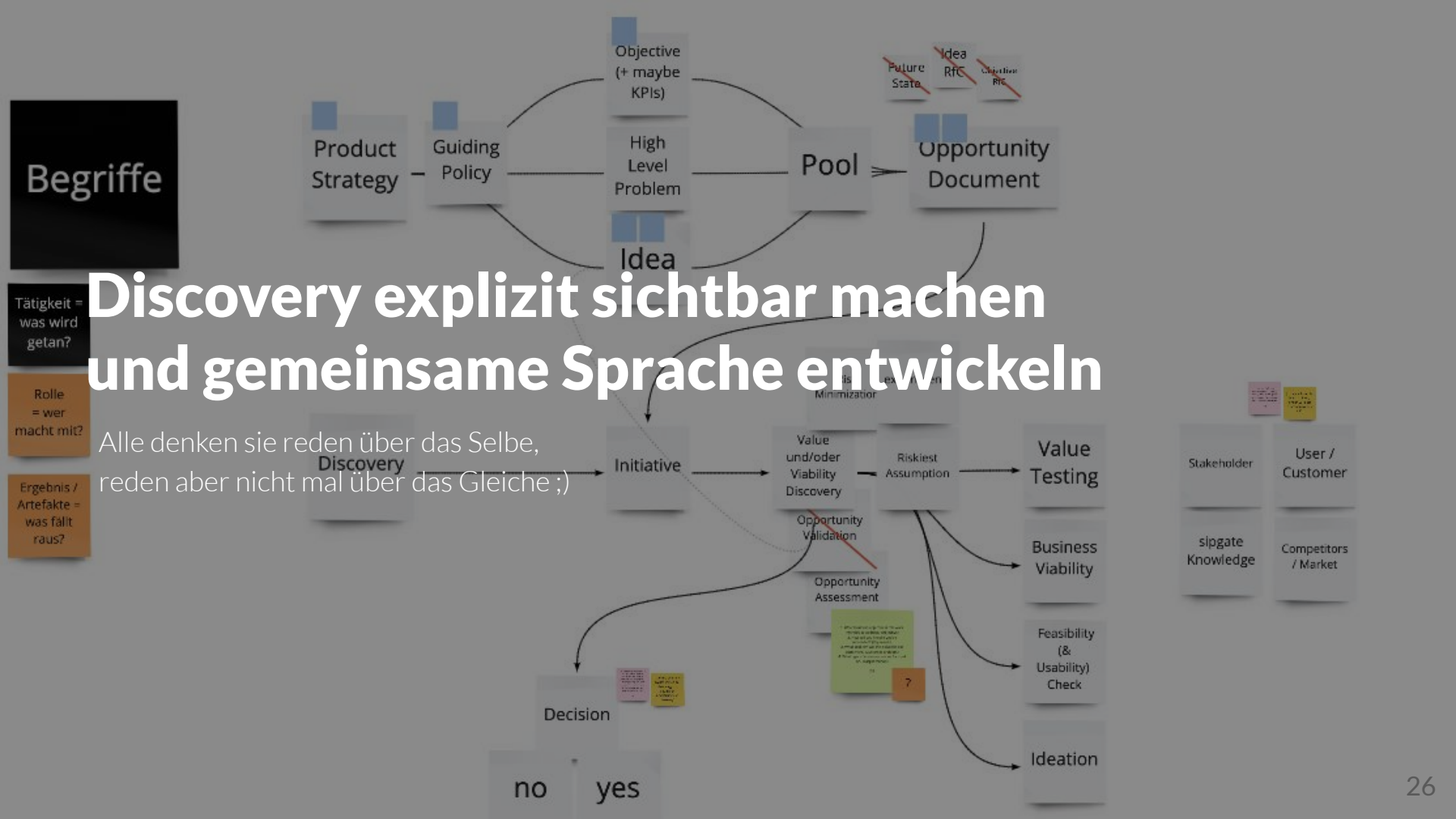
Für SM & AC



Für CxOs & HoX

Wer schreibt, der bleibt.

Altes Sprichwort // Wer schreibt, “die” bleibt klingt zwar noch seltsam, ist aber ebenfalls wahr.



Discovery explizit sichtbar machen und gemeinsame Sprache entwickeln

Alle denken sie reden über das Selbe,
reden aber nicht mal über das Gleiche ;)

An mehreren Stellen experimentieren

Experimente mit Research Team

Produkt-Teams verschiedene Dinge ausprobieren lassen

Sprache definieren

Management “mitnehmen”

...

Was funktioniert? Was nicht?



Für PM & PO



Für SM & AC



Für CxOs & HoX



Lösungen vorgeben

z.B. Feature Ideen



Möglichkeiten erarbeiten lassen

anhand von Pain Points oder Needs Probleme lösen

drei Zeithorizonte für Produkt-entwicklung denken

Discovery
= Opportunities & Experimente

Concept
= Vorarbeit für Stories

Development
= das, was in Scrum steht: shippen!



Ziele setzen und Erfolge messbar machen

Nicht OKRs einführen, aber KPIs und qualitative Ziele sind was Tolles ;)

FAZIT
der Discovery-Reise

-> spannend, holprig, vielversprechend!



One of the most time consuming and expensive ways to learn is to build potentially shippable software.

!

Jeff Patton



Dankeschön!