Do the magic! Ganz ohne Zaubertrank: Wie man als Product Owner ein Team zum Erfolg führt

Strukturierte Vorgehensweise

- Team-öffentliche Sammlung der anstehenden Aufträge
- 1:1 mit Stakeholdern (Product Management, Business Analyst, Management, …)
- Spezifikation ernst nehmen
- Feature-Präsentation fürs Team
- Dokumentation aller Entscheidungen
- Refinement Meeting mit Agenda

Methoden

- DOR = Nutzung eines abgestimmten User Story Templates
- DOD = Standard Sub-Tasks für jede User Story
- Administration User Story pro Sprint
- User Story Walk Through
- Daily auf Basis der Board-Reihenfolge
- Nur „Done“ ist fertig (keine Zeitverschwendung mit Rest-Zeit-Tracking)

Zaubertricks

- Alle Team-Mitglieder mitnehmen
- Öffentliches Tracking des Team Fortschritts
- Zahlen sind wichtig für die Planung & Reporting (und für sonst nichts)
- Start des nächsten Planungszyklus direkt nach der abgestimmten aktuellen Planung
- Team-internes Event zum Abschluss für jeden Planungszyklus
- Planungszeiten (PI Event) als Team Event gestalten
- Volle Transparenz

© 2021 Amadeus IT Group and its affiliates and subsidiaries

Gülüm Basak
Product Owner
www.linkedin.com/in/gbasak-371649223