

König Karl gegen die bösen Geister

Manuel Marsch & Caroline Schmidt 2.12.2021 V0.2

Unsere Geschichtenerzähler



„"Wenn dir die erste Version deines Produktes nicht peinlich ist, hast du es zu spät auf den Markt gebracht."
Manuel Marsch
Coach, Erfinder, Autor

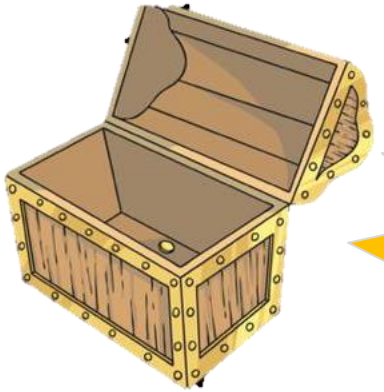




„"Sei du die Veränderung, die du dir wünschst in der Welt."
Caroline Schmidt
Coach, Yogalehrerin, Autorin

Was bisher geschah…





Abenteuerreisen als neues Produkt.

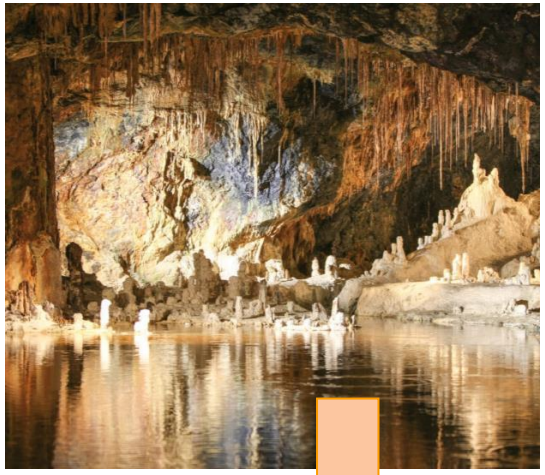


Was bisher geschah… II

Don‘t think too big!!!





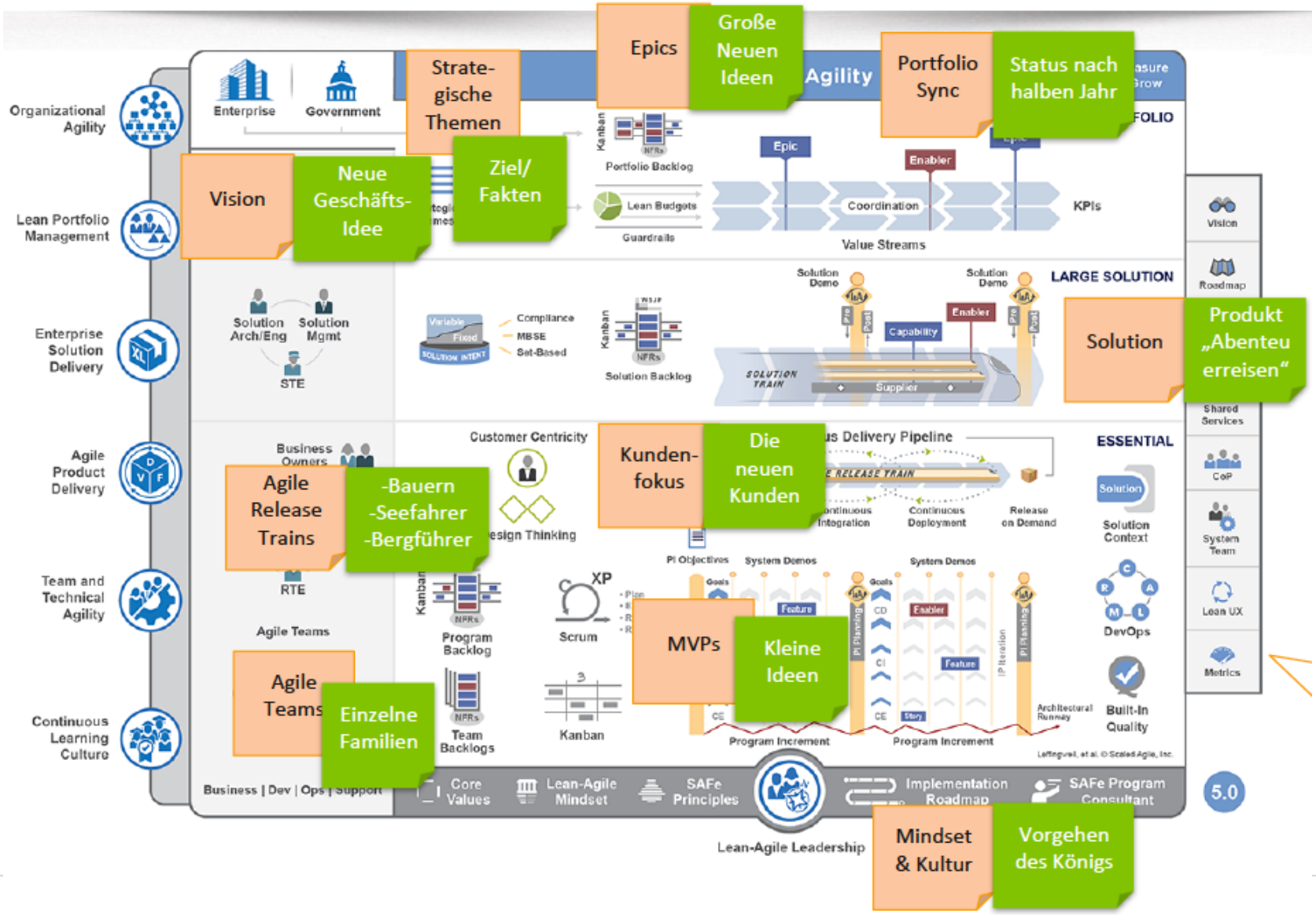








Was bisher geschah… III



© Scaled Agile, Inc.

Und heute?

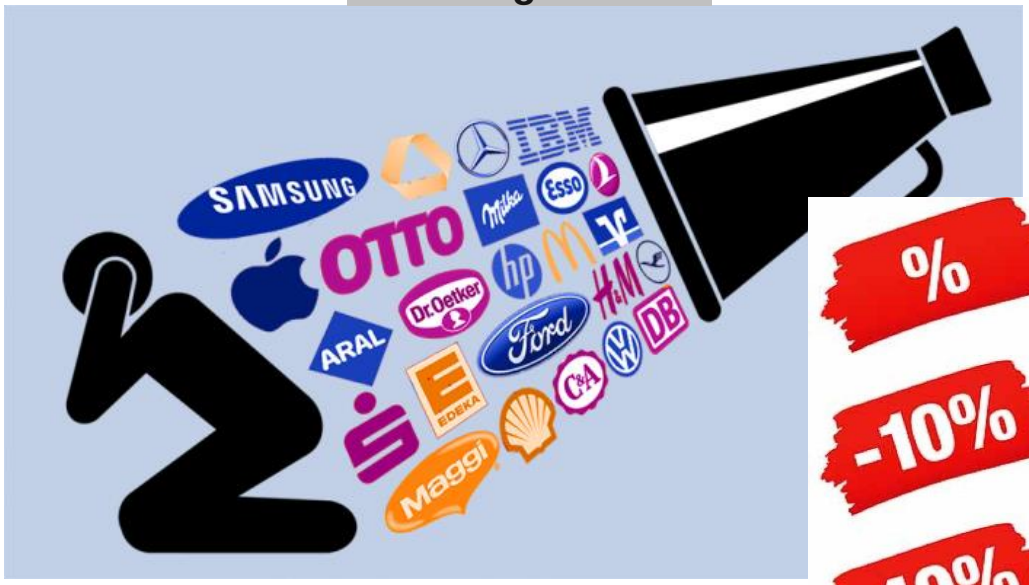



Transzendentischer Ozean
Kap der Angst
Suchen
Küste
Insel der Seligen
Finden
Dorf der Erleuchteten
Paradise Bay
Dauerhof
Steppe des Zweifels
Nebel-Bucht
Zweifel
Highland des G
Highlight-Gebirge
Hochnasen
Berg der Verklärung
Bekenntnisburg
Leidensburg
Europäische Heide
Golgatha
Ostergarten
Märchenwald
Guthausen
Kringelchristen
großer Weihnachtswald
Geben
Nehmen
Gütersreich
Sabbathain
Gnaden
Schönweide
Naturreservat für diskrete, scheue Fromme
Ebene der Relevanz
Schlucht Zen
Schlendrian
Säkularien
Heidensegen
Misstrauensgebirge
Über-Seen
Ab-Seen
Nach-Seen
Ausstadt
Bürokraten
Schwindelnde Höhen
Leuchtturm der Freude
Gaulsdorf
Berg der Erklärung
Wissensdorf
Freiland
Vollrausch
Freihafen
Illusionstümpfe
Schloss Freiheide
Opiumfeld
Mt. Dawkins (aktiver Vulkan!)
Nietzsche-Inseln
Meer d
Wellnest
Sternenbucht
Sehland
Hell
Fluchthafen
Tarotburg
Vollmondsaat
Bucht des Dunsts
Neu-Gier



Sie suchten verzweifelt nach Lösungen…

Starten von großer Marketingoffensive





Preisdumping

Wettbewerber schlecht machen



Aber nichts funktionierte…



In seiner Verzweiflung wandte sich Karl an Hexe Griselda…

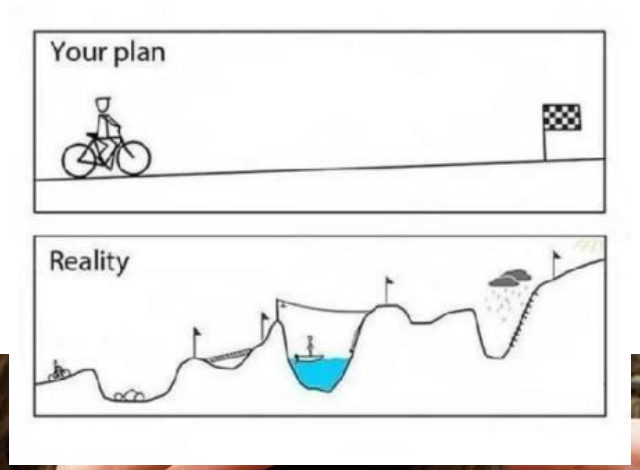




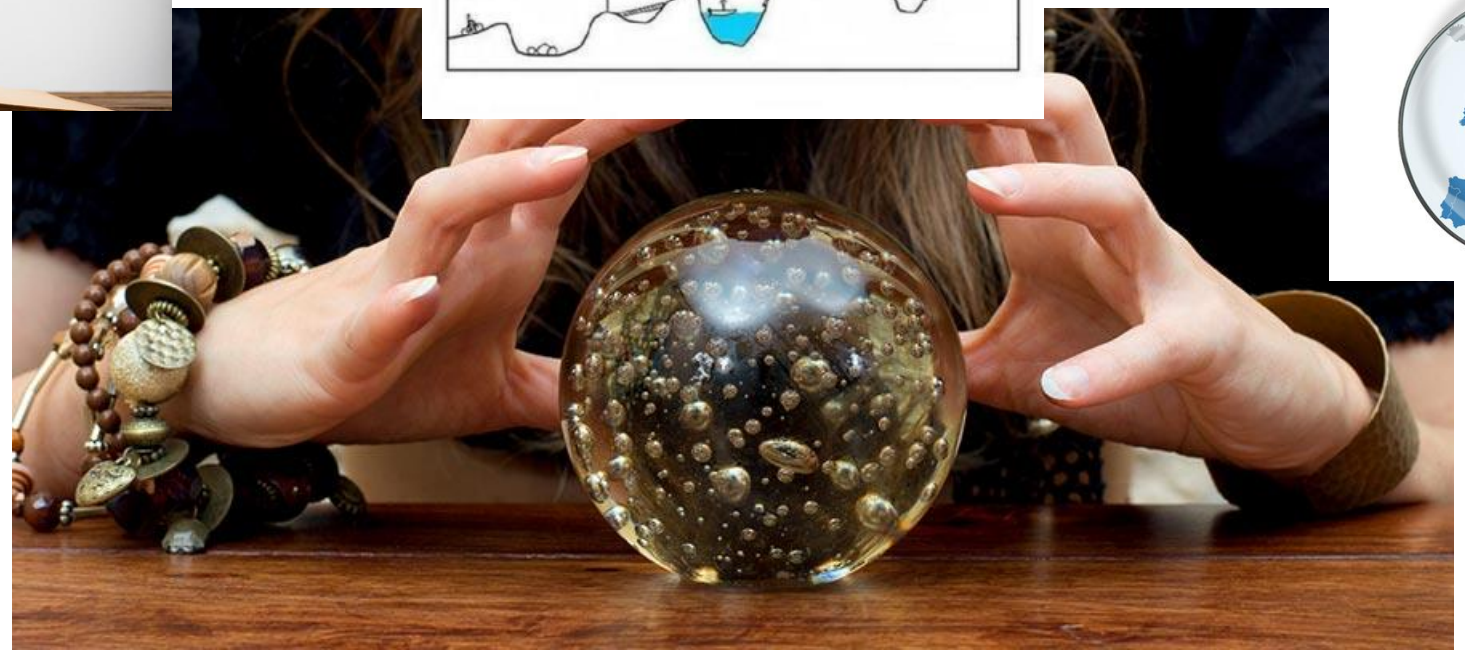
Sie sah in die Zukunft



Dauernd neue Ideen überlegen



Produkte anpassen





Markt beobachten

König Karl war ganz begeistert und startete sofort einen landesweiten Ideenwettbewerb



Die Untertanen überlegten sich fleißig neue Lösungen



Rikschafahrt mit Spaßfaktor





Neues Senioren-Wellness-programm

Vegetarisches aus dem Meer

… und die Kunden waren total begeistert!



Der König ging zur Hexe und frage, woher sie das alles wusste?

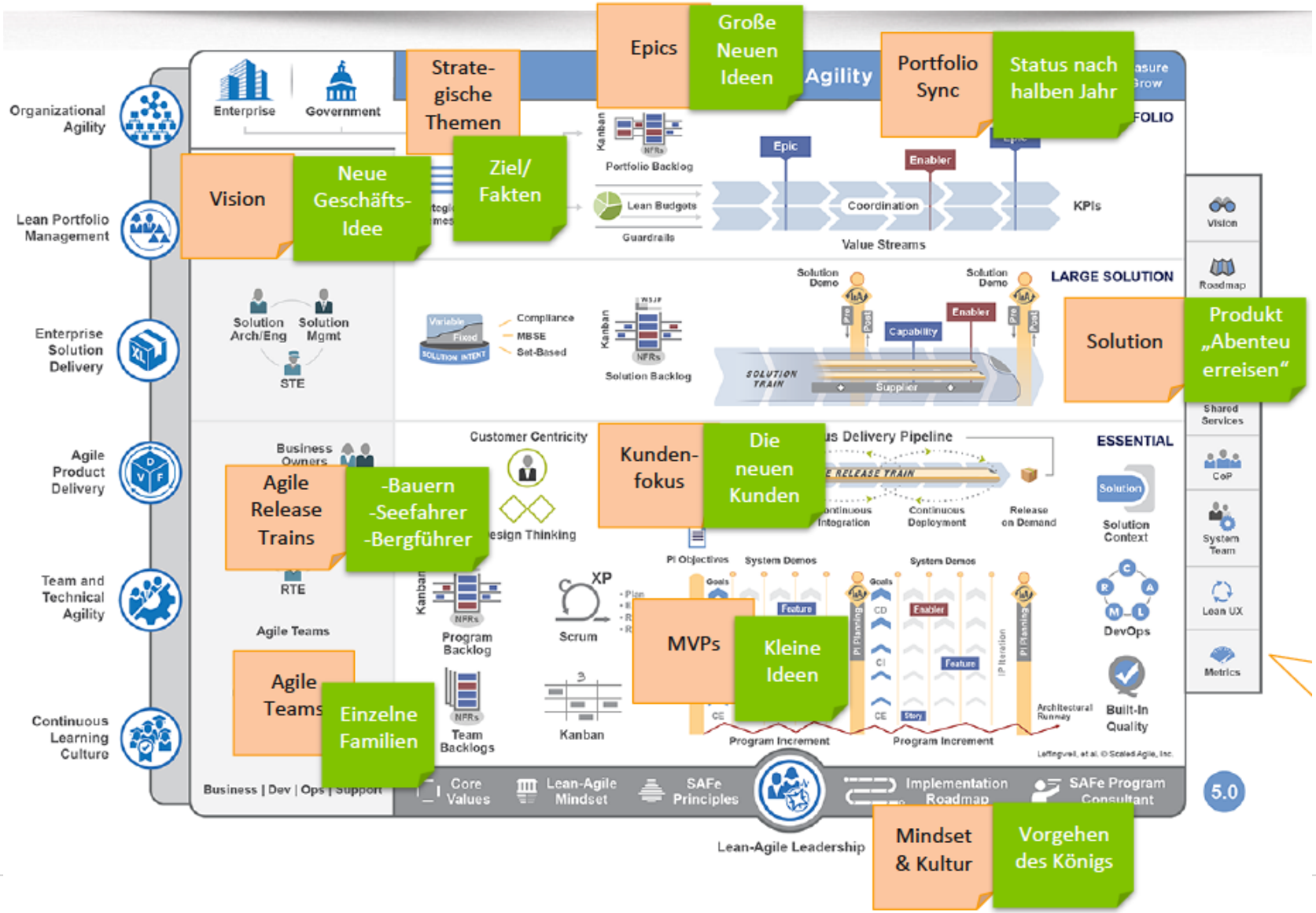
KEGON

Das habe ich aus dem Super-Alchemischen-Formidablen-Erfolgskonzept, kurz auch SAFe!



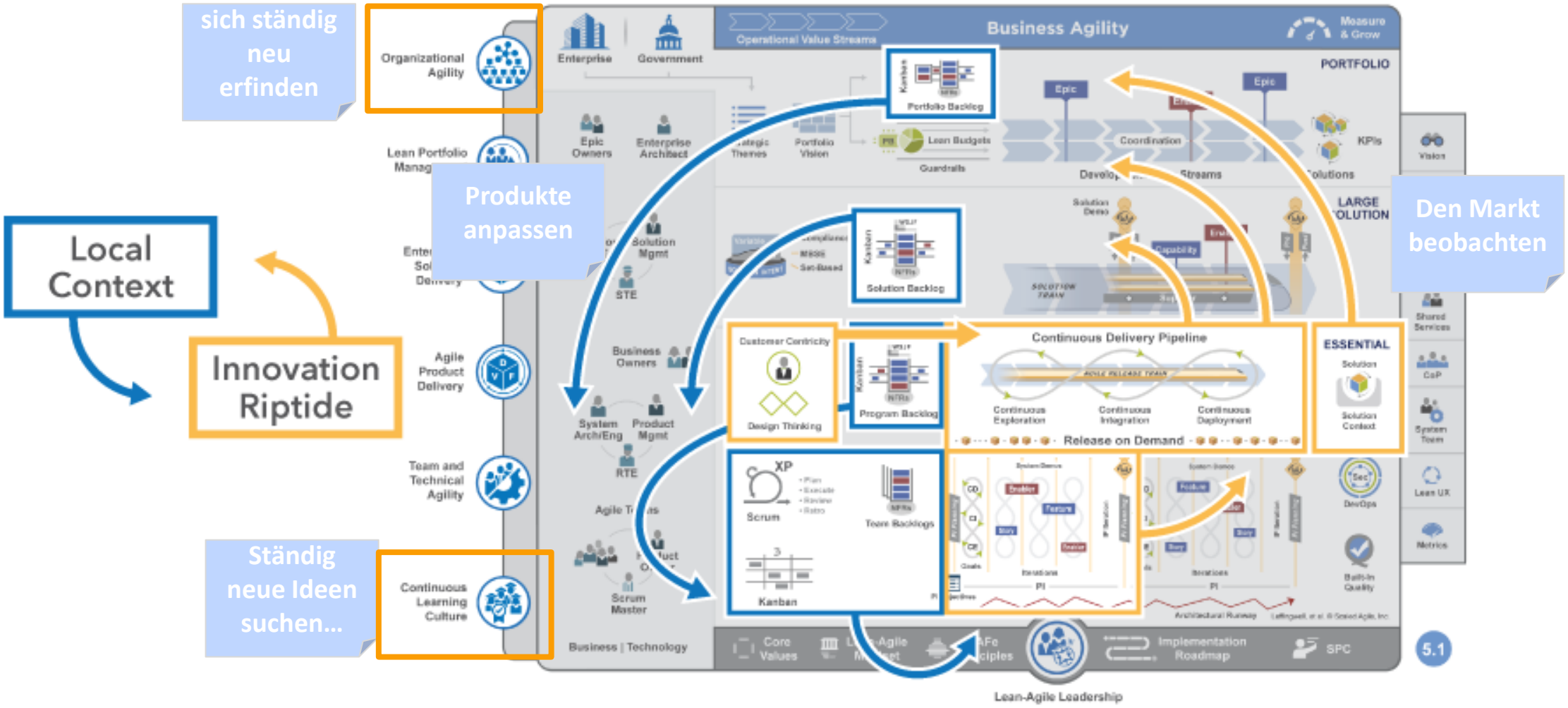


SAFe? Das kannte der König doch schon von letztem Jahr! Und die Hexe erklärte…



© Scaled Agile, Inc.

Und das Neue in SAFe heißt:



https://www.scaledagileframework.com/continuous-learning-culture/

© Scaled Agile, Inc.

Und da hatte König Karl eine Idee:



Wir dürfen uns keineswegs nur auf Erfolgen ausruhen, sondern müssen ständig innovativ sein und uns weiterentwickeln!



Lasst uns am Ende jeder Jahreszeit eine Lernwoche machen!

Und von da an strotzte er mit seinem Königreich allen möglichen Gefahren.









Noch Fragen?

KEGON AG
Biebricher Allee 119
65187 Wiesbaden

Tel.: +49 611 20 50 80
Fax.: +49 611 20 50 82 5

www.kegon.de
info@kegon.de

