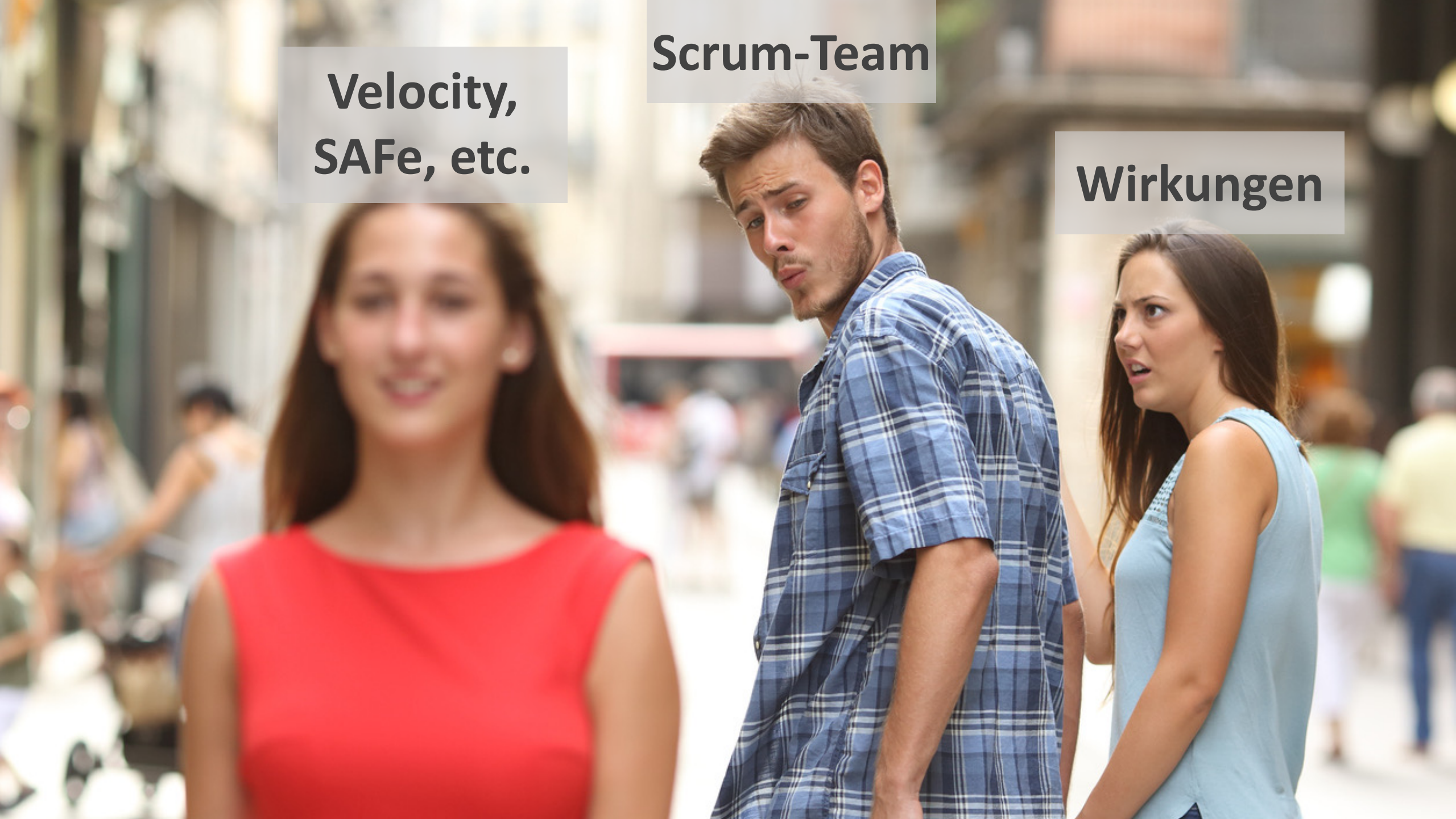


Business Stories - wirksam wirklich wertvolle Produkte entwickeln

Tools 4 Agile Teams, 02.12.2021

Stefan Roock
stefan.roock@it-agile.de
Twitter: @StefanRoock


Velocity,
SAFe, etc.
Scrum-Team
Wirkungen


ERGEBNISSE
Produkt(inkrement)
Story Points
Velocity
User Stories
Epics
...


WIRKUNGEN FÜR...
... UNTERNEHMEN
... KUNDEN
ERGEBNISSE

Business Story

it-agile

Möbel-Konfiguration

Aktuelle Situation

Bisher können Kunden nur Standard-Möbel bei uns kaufen.

Wirkung für Kunden

Kunden erhalten Anpassungen an unseren Standardmöbeln und erhalten so Möbel, die besser in ihre Wohnungen passen.

Wirkung für das eigene Unternehmen

Wir generieren Zusatzumsätze durch die Anpassungsleistung und gewinnen neue Kunden, die keine Standard-Möbel kaufen werden.

Feedbackzyklus

Monatliche Evaluation

Evaluationskriterien:
- Kundenzufriedenheit
- Neue Kundensegmente
- Umsatz mit konfigurierten Möbeln

Beteiligte

- Vertrieb als Product Owner
- eCommerce für Web-Configurator
- Marketing für Markteinführung
- Werkstatt für Fertigung nach Individualmaßen

Business Story

Business Story

Beteiligte

Aktuelle Situation & Hintergrundinformationen

Notwendige Ergebnisse

Notwendige Ergebnisse zur Erzielung der Wirkung	Überprüfung der Annahmen durch welches Experiment

Wirkung

Positive Wirkung auf das eigene Unternehmen

Personas & Interessengruppen	Positive Wirkung (= Nutzen)	Negative Wirkung (= Schaden)

Evaluationskriterien

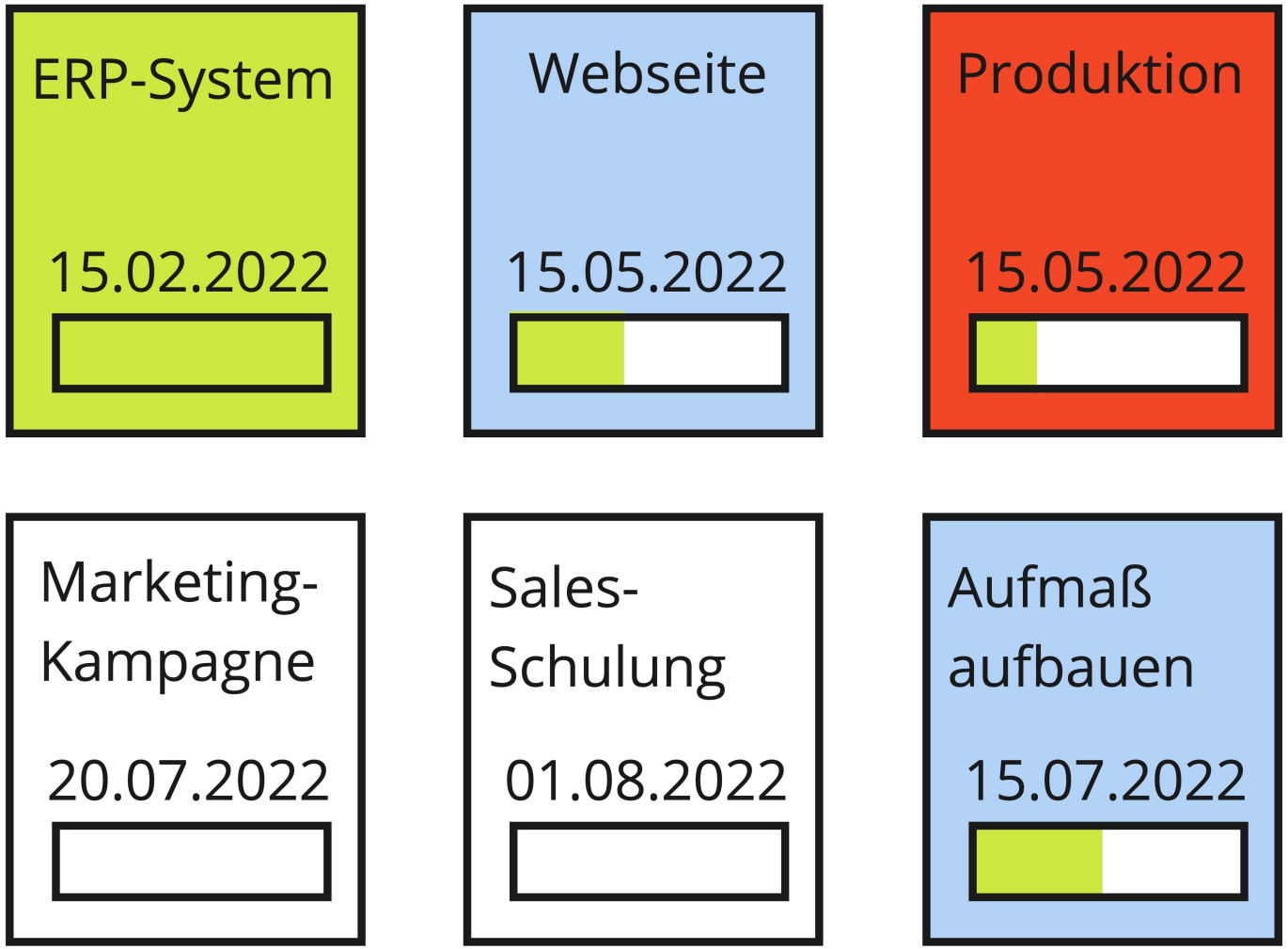
Abbruchkriterien

Business Story Template v1.0 © 2021 by it-agile GmbH & HEC GmbH is licensed under CC BY-SA 4.0.
To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/

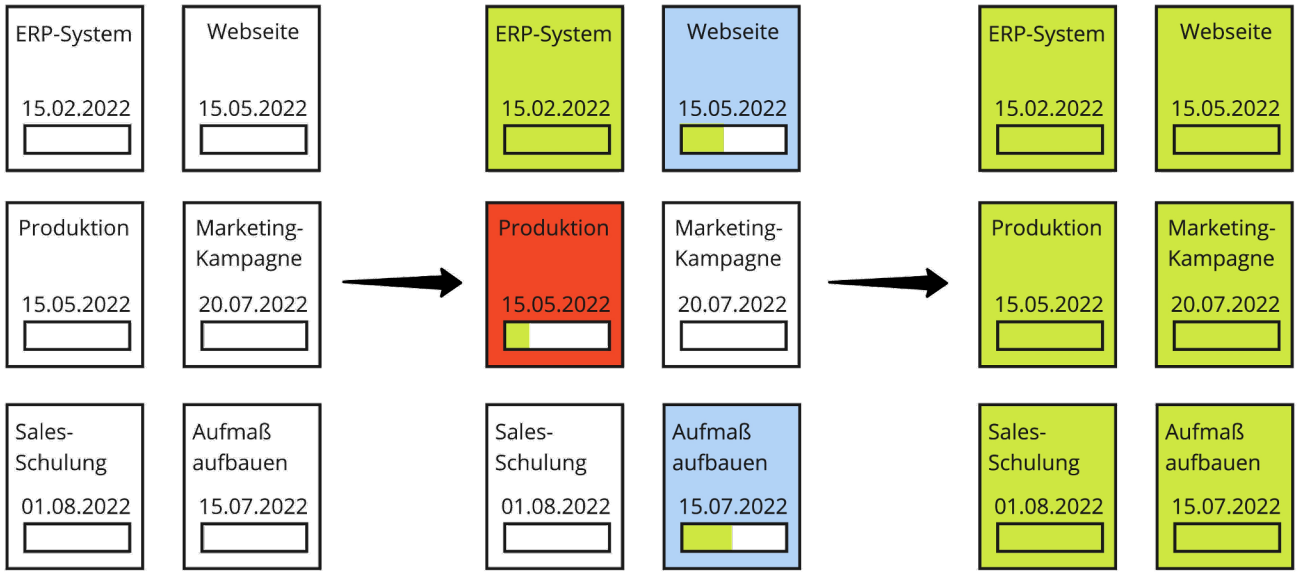
it-agile GmbH | it-agile.de | business-story@it-agile.de

HEC GmbH | hec.de | team@hec.de

Tracking mit Parking Lots



Tracking von Wirkungen: Lame



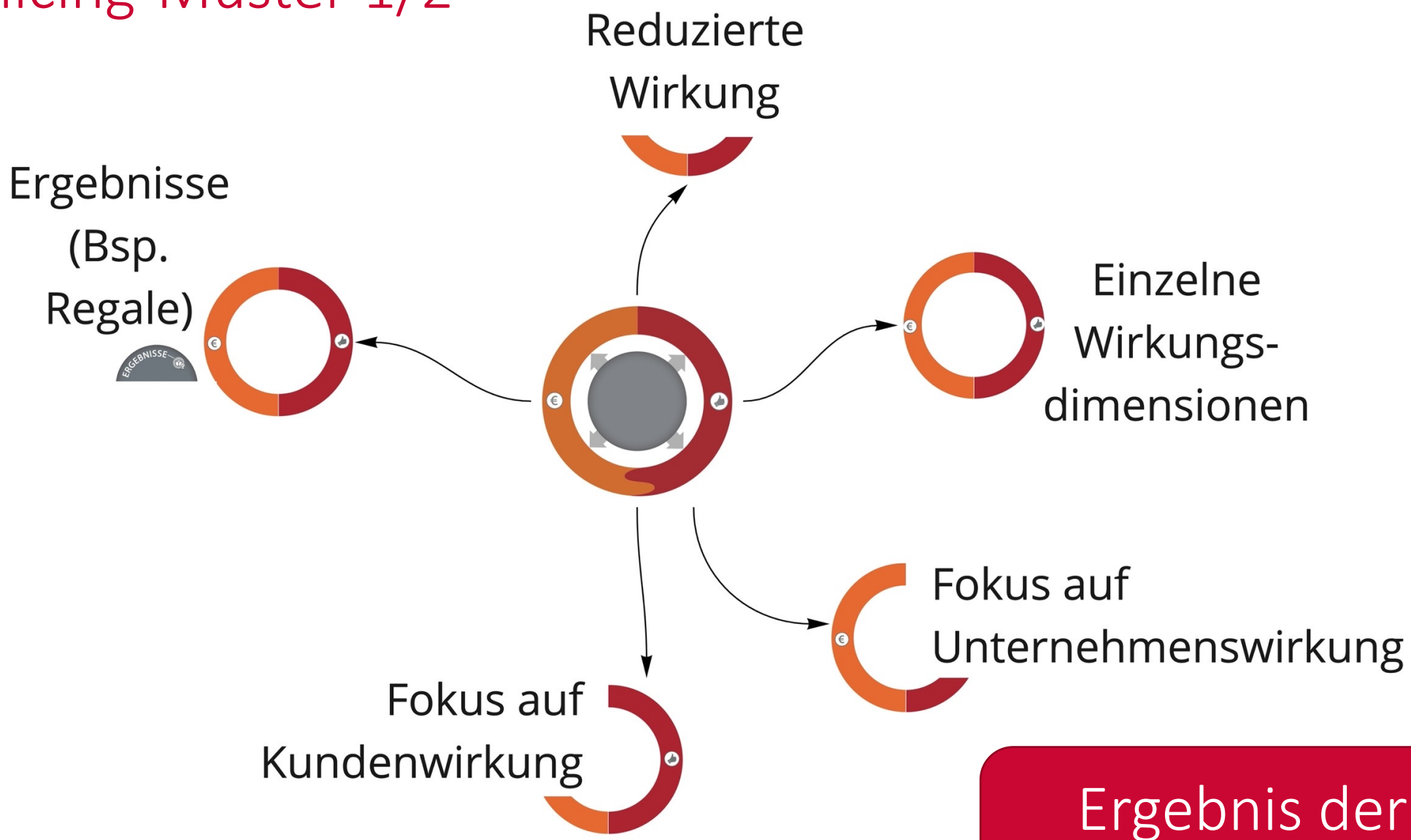


Slicing von Business Stories

Maki-Style



Slicing-Muster 1/2

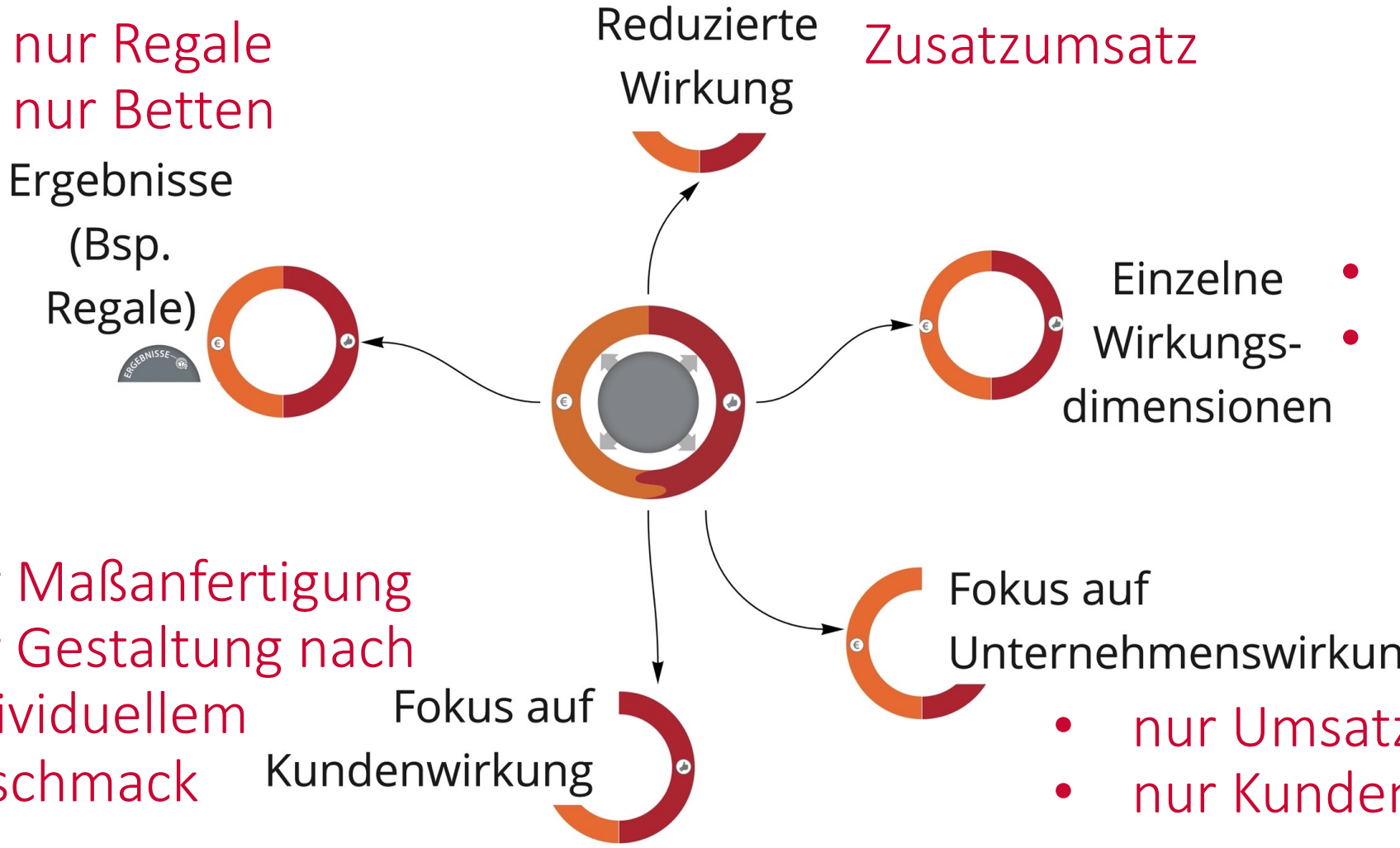


Ergebnis der Zerlegung sind wieder Business Stories

Slicing-Muster 1/2: Beispiele

- nur Kunden in 1h-Umkreis
- nur 10.000 Euro Zusatzumsatz

- nur Regale
- nur Betten



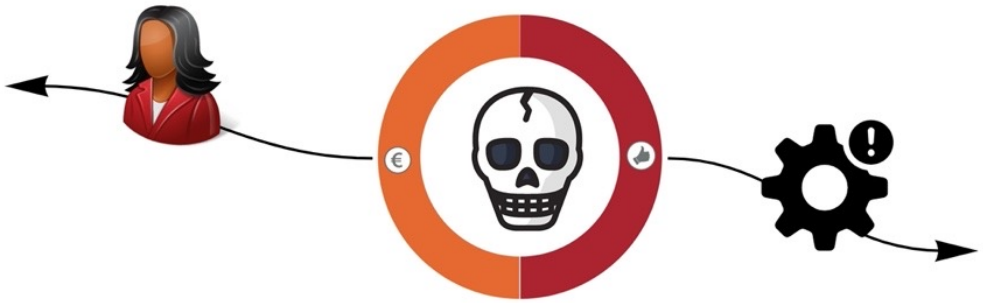
- nur Altkunden
- nur Neukunden

- nur Maßanfertigung
- nur Gestaltung nach individuellem Geschmack

- nur Umsatz
- nur Kunden-zufriedenheit

Slicing-Muster 2/2

Discovery Story

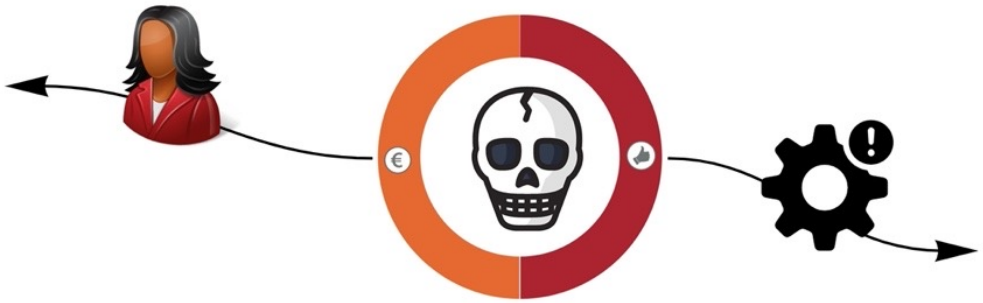


Walking Skeleton

Ergebnis der Zerlegung sind KEINE Business Stories. Ziel: Lernen und Risiken reduzieren!

Slicing-Muster 2/2: Beispiele

Discovery Story



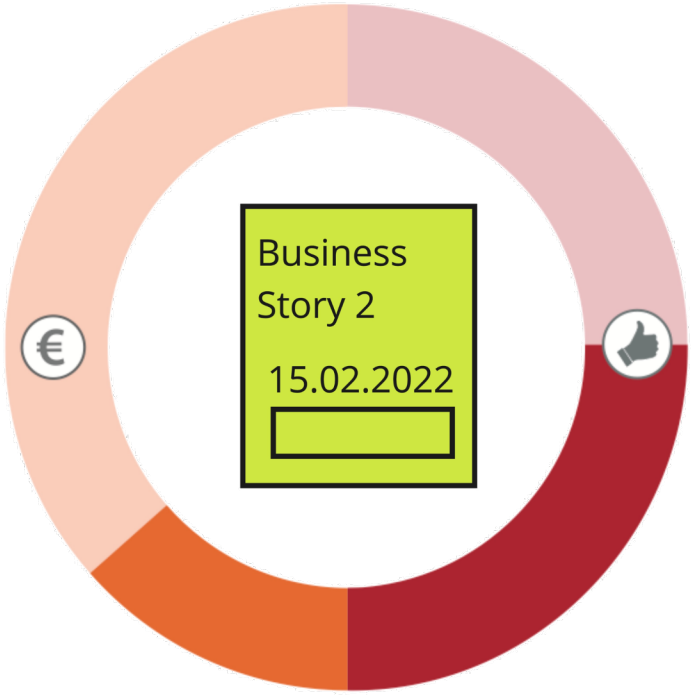
Walking Skeleton

- Interviews
- Concierge MVP
- AdWords-Kampagne
- Landing Page

- nur Regale, nur eins pro Woche
- manuelle Zwischenschritte

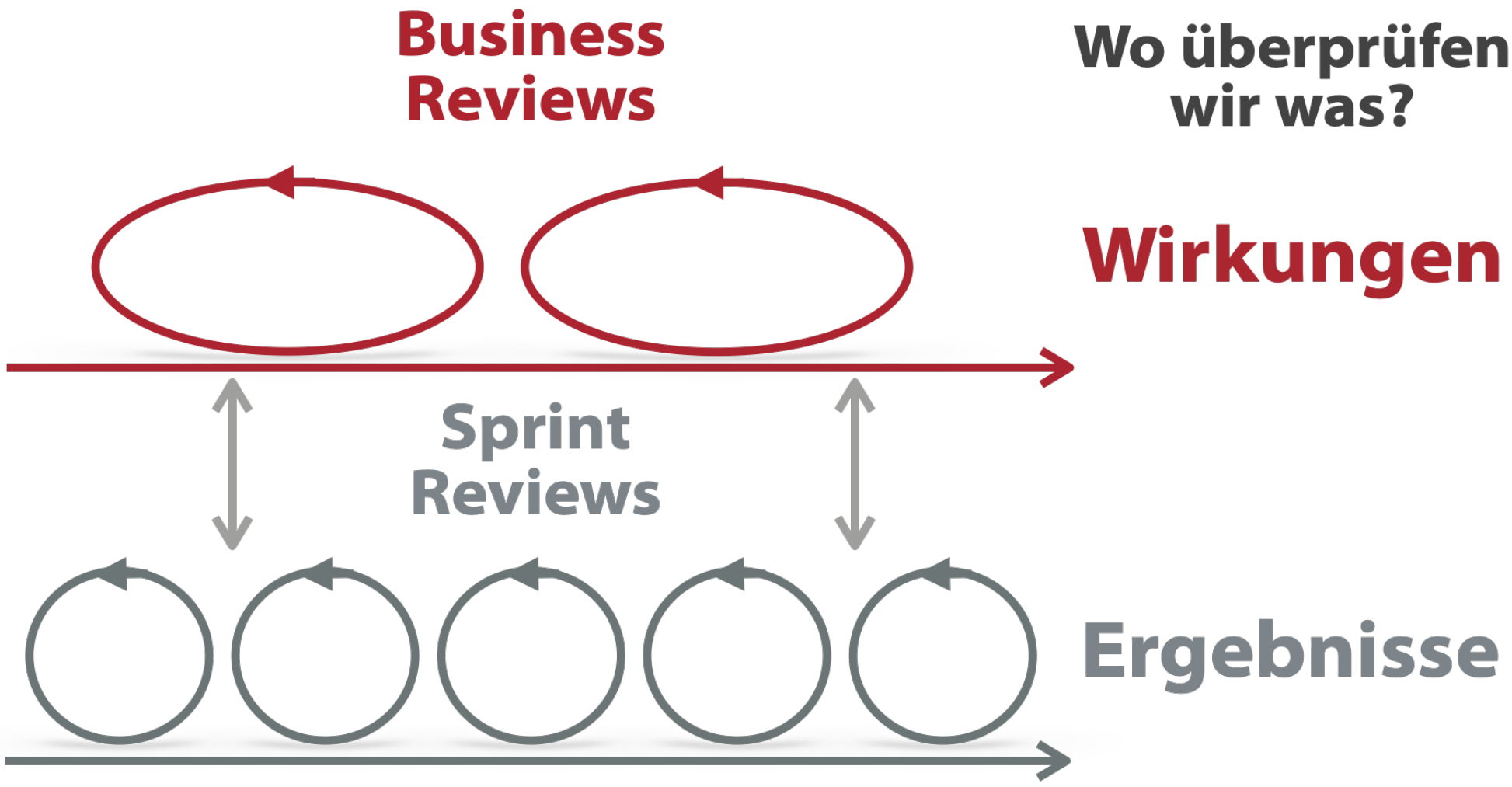
Tracking von Wirkungen





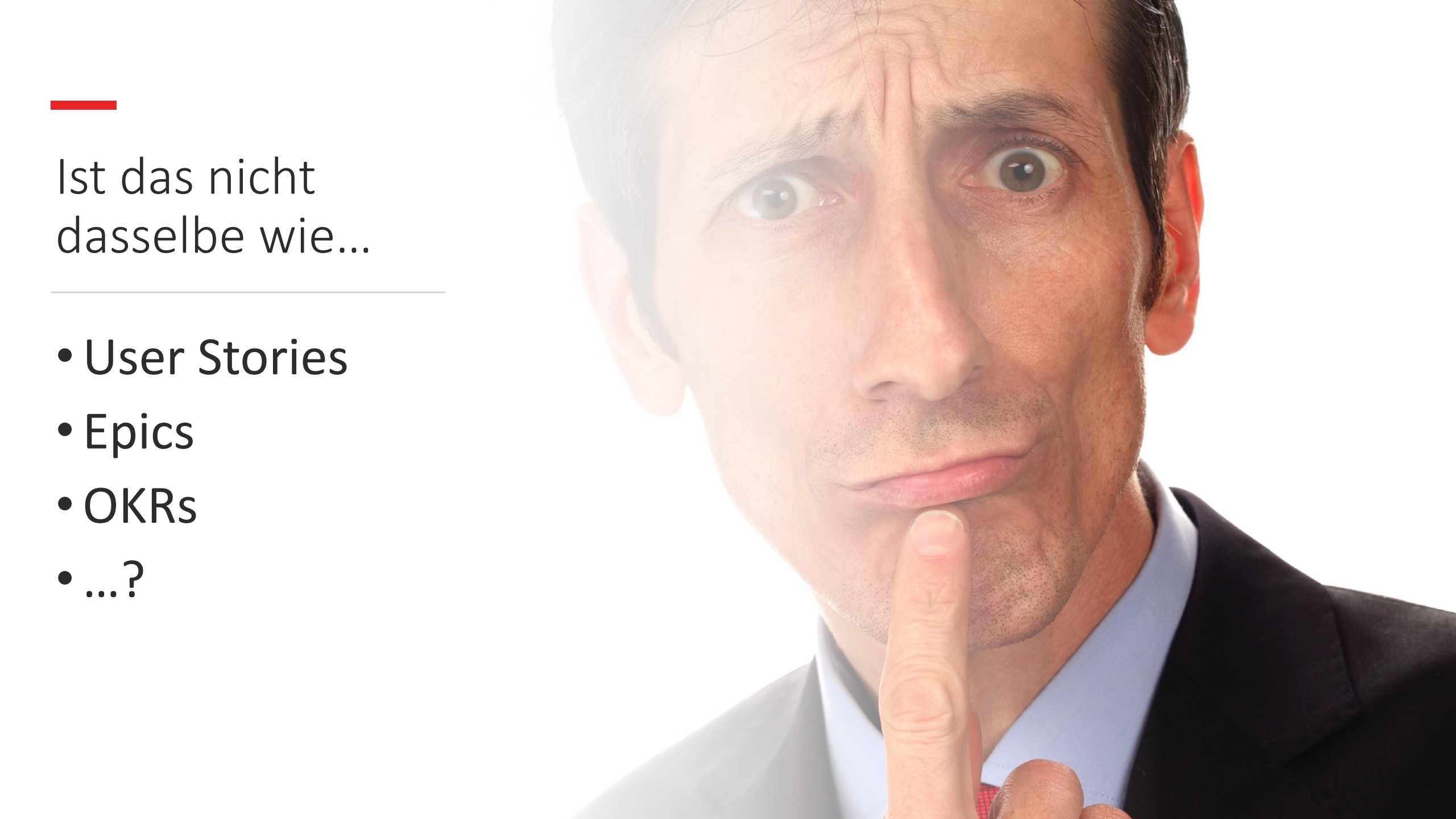


agile as if you meant it


Business Reviews
Wo überprüfen wir was?
Wirkungen
Sprint Reviews
Ergebnisse

Ist das nicht dasselbe wie…

- User Stories
- Epics
- OKRs
- …?



Nö!


Vorstand
Sales
Marketing
Aufmaß
Manu-
faktur
Finance
IT
HR
Online
ERP
QS
Wirkung

Zusammenfassung

- Es geht immer um die Wirkung! Alles Andere ist nur Mittel zum Zweck.
- Business Stories helfen bei der Thematisierung von Wirkungen.
- Je früher wir Wirkung erzielen, desto schneller lernen wir und desto früher setzt Wertschöpfung ein.
- Business Stories können so gesplittet werden, dass wieder Business Stories entstehen.

„Aber bei uns geht das nicht?!
Meine Business Story geht nicht kleiner.“

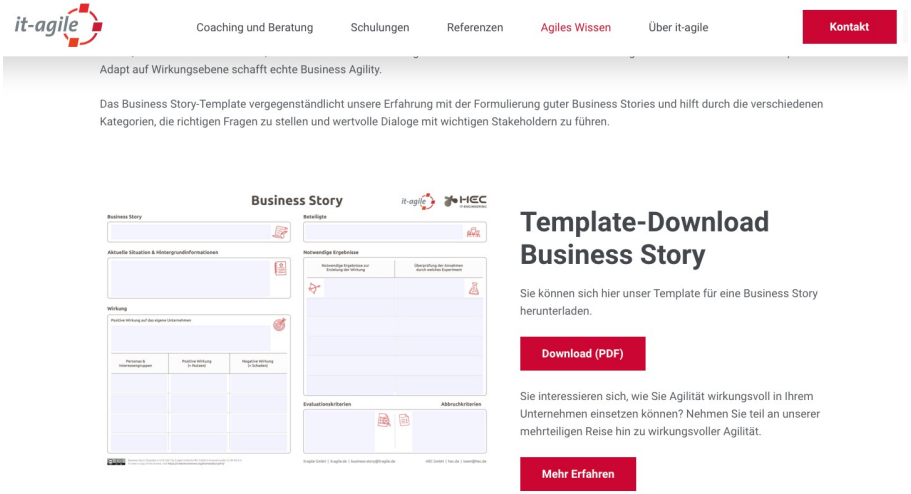
Kostenlose **Business Story Mastery**-Session am 07.12.2021 um 17:00 Uhr – 18:30 Uhr

- Schickt mir eine E-Mail, ich lade euch zur Session ein:
  sr@it-agile.de

- Wir brauchen mind. einen Fallgeber, sonst findet die Session nicht statt! Schreibt dazu, ob ihr Fallgeber sein wollt.

Mehr Infos?

Kurzeinführung und Business Story-Template:
https://www.it-agile.de/agiles-wissen/agile-arbeit/was-ist-eine-business-story/



E-Mail an mich:
sr@it-agile.de



Online-Artikel zu Business Stories:
https://www.informatik-aktuell.de/management-und-recht/projektmanagement/wirklich-wirkungsvolle-agilitaet-mit-business-storys.html



Unsere agile review:
https://www.itagileshop.de/lesen





Stefan Roock
sr@it-agile.de

Agile Entwicklung seit 1999.
Mitgründer von it-agile 2005.

Fokus auf Product Ownership,
Agile Leadership, Agile Transitionen

Windsurfer, Mountainbiker, 3 Kids



Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit

it-agile GmbH

Willy-Brandt-Straße 1
20457 Hamburg

Telefon: +49 40 41 358 48-0
Fax: +49 40 41 358 48-29

info@it-agile.de