# EIN BLI CKE












## // SEIBERT / MEDIA KULTURCHRONIK 2015

*Kunden und Mitarbeiter plaudern aus dem Nähkästchen*

# VORWORT

Die Idee für die Kulturchronik haben wir von Zappos übernommen, die das Ganze „culture book“ nennen, und ich hätte nie gedacht, dass es so gut funktioniert. Ich werde von Bewerbern und Außenstehenden ganz häufig darauf angesprochen und gerade das nicht redigierte Abdrucken – auch von negativen Kommentaren – macht das Gesamtwerk aus Sicht der Leser interessant und glaubwürdig. Als wir sie ins Leben gerufen haben, war die Kulturchronik insbesondere ein Instrument, um Bewerbern und Job-Interessenten da Draußen zu zeigen, dass wir hier Drinnen wirkliche, echte, unpolitische und ehrliche Arbeit samt einem harmonischen Miteinander leben.

Während andere Arbeitgeber sich für Awards und Preise bewerben und sich mit Buttons „Bester Arbeitgeber von Blablabla“ schmücken, wollen wir tiefere Einblicke bieten. Das ist komplex, überzeugt nicht so schnell und erfordert viel mehr Zeit vom Leser. Aber ich freue mich, dass Menschen sich die Zeit nehmen.

Richtig überrascht bin ich immer wieder, wenn ich feststelle, dass auch Kunden die Kulturchronik lesen und darüber tieferes Vertrauen zu uns als Dienstleister und Lieferant gewinnen. Das ist auch deshalb erstaunlich, weil ich in

der Zusammenarbeit mit großen Konzernen nicht selten erlebe, dass viel in deren Organisation darauf ausgelegt ist, den Lieferanten auszupressen. Das ist sicher auch gelernt, weil sich viele Dienstleister nach der Auftragserteilung nicht viel besser verhalten.

Umso erbaulicher ist es, wenn sich unsere Kunden und Ansprechpartner die Zeit nehmen, das aufzubauen, was man wohl Vertrauen für eine partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe bezeichnen darf. Und zu einer solchen Zusammenarbeit gehört Transparenz, Ehrlichkeit und Offenheit. Dinge, die diese Kulturchronik transportieren möchte.

Lernen Sie die Sicht anderer auf //SEIBERT/MEDIA als Partner sowie die Sicht unserer Mitarbeiter auf deren Arbeitsumfeld und ihren Arbeitgeber kennen. Und wenn Sie selbst etwas dazu beitragen möchten, freuen wir uns, wenn Sie unter http://seibert.biz/kulturchronik selbst etwas schreiben. Danke für Ihre Aufmerksamkeit



*Martin Seibert*
*Geschäftsführender Gesellschafter*


VIELEN
DANK
FÜR DIE VIELEN KOMMENTARE

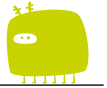
Mirko Scharping

## PARTNER, KOLLEGE UND AUCH FREUND

*Mein erster Kontakt mit //SEIBERT/MEDIA ging noch über den simplen Kauf einer JIRA-Lizenz. Über die zahlreichen Angebote der Web-Sessions habe ich das Unternehmen und Martin näher kennengelernt. Bei einem JIRA-Stammtisch in Berlin sind wir uns auch persönlich begegnet und es eröffnete sich ein neues Diskussionsfeld zwischen uns – agile Methoden. Als ich beauftragt wurde, in einer Firma Scrum einzuführen, holte ich mir dazu Hilfe von Jo und Paul. Es gab Besuche in Wiesbaden, Gegenbesuche in Berlin, spontane Firmenführungen etc. Die Transparenz, Offenheit und Herzlichkeit, mit der ich jedes Mal in Wiesbaden empfangen werde, erstaunt mich immer wieder. Ich fühlte mich nie als „Kunde", sondern irgendwie als Teil, Partner, Kollege und auch Freund. Die Art, wie //SEIBERT/MEDIA aufgebaut und geführt wird, ist für mich beispielhaft. Ich warte noch auf die Zweigstelle in Berlin.*

Anna Katharina Kröll
wibas GmbH

## UND HABEN ES AUCH NOCH DRAUF!



*Ihr seid mir anfangs vor allem im Internet und durch Mundpropaganda aufgefallen. Auch bei der wibas-Veranstaltung DarmstadtSPIN_Forum hat mich eure Einstellung zu Zusammenarbeit, Innovation und Beteiligung sehr begeistert. Mir wurde klar: „Die machen echt einiges im Bereich Agile und haben es auch noch drauf." Leider hatte ich es dann aber irgendwie nie geschafft, einmal im Office in Wiesbaden vorbeizuschauen. Das änderte sich endlich mit dem wirklich gelungenen und ersten Scrum Master Gathering im Mai 2013. Tolle Arbeitsatmosphäre, super aufgeschlossene und nette Leute, spannende Themen, klasse Vernetzung. So was wünsche ich mir mehr und bin auch gerne beim nächsten Mal wieder dabei, um meinen Teil dazu beizutragen.*



Petra Perry

## DAS SCHÖNSTE BÜRO IN WIESBADEN

*//SEIBERT/MEDIA-Events sind empfehlenswert! Erstklassige Vorträge, anregende Diskussionen und das wohl schönste Büro in ganz Wiesbaden.*

Daniel Bartel

Trainer & Entrepreneur

## KREATIVSCHMIEDE AM PULS DER ZEIT

*Ich habe //SEIBERT/MEDIA als eine Kreativschmiede kennenlernen dürfen. Als Gast für Trainings und Vorträge in den Bereichen Design Thinking, Lean Startup und Business Model Generation in den wunderschönen Räumlichkeiten von //SEIBERT/MEDIA kann ich nur bestätigen, dass das Team dahinter am Puls der Zeit ist. Weiter so!*

## OFFENHEIT UND AUTHENTIZITÄT

*Als BWL-Student erhält man von sämtlichen seiner Professoren gut gemeinte Ratschläge, die uns auf die Ellenbogenkulturen unserer zukünftigen Arbeitgeber vorbereiten sollen: „Wechseln Sie nach zwei Jahren das Unternehmen, um interessant zu bleiben!", „Wenn Sie merken, dass Sie in der Hierarchie nicht weiter aufsteigen, suchen Sie sich was anderes!" Solche Kommentare und viele mehr waren es, die mich an einem positiven Arbeitsleben nach dem Studium zweifeln ließen – bis ich auf //SEIBERT/MEDIA gestoßen bin. Als einer der ersten Bewerber, die am neu eingeführten OpenOffice teilgenommen haben, war ich schlichtweg von der Offenheit und Authentizität fasziniert, die die Arbeitskultur bei //SEIBERT/MEDIA ausmachen.*

*Diese Faszination hält noch bis heute an und ich bin sehr froh, als Mitarbeiter in so einem fortschrittlichen Unternehmen tätig zu sein. Dafür bin ich jedem meiner Kollegen sehr dankbar!*



## RESPONSIBLE FOR MAKING WIESBADEN A CENTER OF AGILE AND LEAN

*The best thing about //SEIBERT/MEDIA is their unwavering support of not just the local agile community but also the lean startup community and others. They are responsible for making Wiesbaden the center of agile and lean, community and commercial activity, in the Rhein-Main area. I have seen how empowered their employees are to implement improvements, and this level of involvement, seldom seen in typical companies, directly places //SEIBERT/MEDIA in the first-choice position for customers requiring software development services in the area.*




Man findet hier große und kleine Monster.

Katja Weingärtner
//SEIBERT/MEDIA

# GEMEINSAM

*Langweilig wird es bei //SEIBERT/MEDIA nicht. In den letzten zwei Jahren ist so viel passiert … Das war und ist immer wieder anstrengend – aber macht das Arbeiten noch interessanter und reizvoller. //SEIBERT/MEDIA ist jetzt „agil" und verändert sich immer weiter. //SEIBERT/MEDIA ist ein sehr innovatives Unternehmen geworden, in dem jeder Einzelne viel zählt, ganz viel lernen und selbst bewirken kann. Aus meiner Sicht ist das ein Weg, den viele Unternehmen gehen sollten, weil er in die heutige Zeit passt. Mittlerweile sind wir von den Fachabteilungen abgekommen und arbeiten in interdisziplinären Teams. Das schafft mehr Austausch und Verständnis untereinander und macht es möglich, noch komplexere Projekte zu stemmen und eine viel höhere Qualität abzuliefern. Hier arbeitet das ganze Team gemeinsam (und mit dem Kunden!) auf das gleiche Ziel hin.*

*Aufgrund meiner persönlichen Situation freue ich mich sehr darüber, wie flexibel und familienfreundlich //SEIBERT/MEDIA ist. Es ist ein schönes Gefühl, nicht aufs Abstellgleis verfrachtet zu werden, weil man in die Babypause geht. Danke dafür!*

Torsten Groß
//SEIBERT/MEDIA

# MAN SIEHT SICH IMMER ZWEIMAL IM LEBEN

*Wie ich auch schon in der letzten Kulturchronik schrieb, besteht auch weiterhin das sehr angenehme Betriebsklima, zu dem die großartige Belegschaft den Hauptanteil beiträgt. Durch die Umstellung auf agile Teams gab es oft Wechsel, sei es nun in ein neues Team oder auch an einen anderen Arbeitsplatz. Dadurch haben viele Kollegen im Tagesgeschäft zusammengearbeitet, die vorher nicht direkt miteinander zu tun hatten. Das war manchmal anstrengend, aber natürlich auch klasse, um die Leute noch besser kennenzulernen: ihre Stärken und Schwächen, ihre Wünsche für die Zukunftsplanung, die Vorlieben/Abneigungen für bestimmte Aufgaben. Super ist der hilfreiche fachliche Austausch beim gemeinsamen Bearbeiten von Projekten.*



*Wie in jedem Unternehmen gab es auch Zu- und Abgänge. Die neuen Kollegen wurden herzlich aufgenommen und sind auch alle schon fest in die Teams integriert. Manch ein Ex-Kollege wurde mit einer Träne im Auge verabschiedet. So ist das (Arbeits-)Leben, und ich sage standardmäßig am letzten Tag eines Kollegen: „Man sieht sich immer zweimal im Leben."*

*Persönlich arbeite ich gerade an meiner zweiten Dekade bei //SEIBERT/MEDIA und bin gespannt, was für spannende Aufgaben uns gemeinsam noch erwarten. Also liebe Kollegen und Kunden, sorgt dafür, dass uns nicht langweilig wird! :)*




Kurt Jäger
KEGON AG

## AGILES VORBILD

*Die agilste Agentur im Rhein-Main-Gebiet.*
*Sehr gute Netzwerker.*
*Sehr schöne Management-3.0-Kultur (Transparenz auch über Probleme) schafft Vertrauen.*
*Probieren auch gerne mal was aus.*
*Arbeiten kontinuierlich an ihrer Kompetenz.*
*Eine Vorbildfirma zum Thema Agil.*

Klaus Pfitzner
Bürgerstiftung Taunusstein

## ANGENEHMER SUPPORT-UMGANG

*Was haben wir gut gemacht?*
*… eine unverbindliche Anfrage zur eventuellen Nutzung eines Confluence-Wikis sehr freundlich, sehr umsichtig, sehr unaufdringlich beantwortet und einer Non-Profit-Organisation ‚Bürgerstiftung Taunusstein' bei den ersten Überlegungen zu einer veränderten Kommunikationsstruktur wertvolle Impulse gegeben.*

*Welche guten Vorsätze sollten wir uns vornehmen?*
*… den angenehmen Support-Umgang beibehalten.*

Hannes Gmeiner
freiberuflicher Berater

## DIE GUTEN DIENSTLEISTER FINDEN EINEN WEG

*Ich glaube zutiefst, dass auch die beste Online-Agentur nicht für jedes Problem im Online-Bereich eine Lösung parat hat – dafür dreht sich die Internet-Welt einfach zu schnell.*

*Aber die guten Dienstleister finden (gemeinsam mit ihren Kunden) einen Weg und eine Struktur, Dinge aufzusetzen, zu testen und so der optimalen Lösung Schritt für Schritt näherzukommen. Ich habe //SEIBERT/MEDIA – und einige der Mitarbeiter – als Gastgeber und Teilnehmer des Lean Startup Circle Rhein-Main kennengelernt, wo genau diese Build-Measure-Learn-Zyklen ausgetauscht und diskutiert werden. Für mich ist erfrischend, dass ein Dienstleister ein Forum bietet, um gemeinsam mit Gründern und Freiberuflern an diesen Strukturen zu forschen, statt sich und sein vermeintliches Know-how nach außen abzuschotten.*

*Ganz abgesehen davon, sind die Leute echt nett. :-)*

Michael Bykovski
//SEIBERT/MEDIA



## UNBEZAHLBARE ERFAHRUNG

*Ich arbeite zwar noch nicht lange bei //SEIBERT/MEDIA, doch kann ich jetzt schon sagen, dass ich noch nie so eine „Art" von Unternehmen gesehen habe. So schnell, wie ich mit Kollegen freundschaftlich geworden bin, und so enorm, wie ich hier während meines Studiums weitergebildet werde, das werde ich kein einziges Mal woanders finden. Das Verständnis meiner Kollegen, dass ich Zeit fürs Studium brauche, bekomme ich jederzeit.*

*Die Kompetenz und Flexibilität, die //SEIBERT/MEDIA hat und bietet, bringt auch meine Einstellung zu Projekten auf ein anderes Niveau und lässt natürlich die Qualität unseres Codes steigen. Ich dachte zuerst, dass ich als Student nur kleinere Codeschnipsel ausbessern muss, doch mir wurde zusammen mit einem anderen Kollegen ein großes Projekt in die Hand gelegt. Die Erfahrung, die ich dabei sammele, ist unbezahlbar.*

80er/90er Neujahrsparty 2014

Thomas-Michael Seibert
//SEIBERT/MEDIA

# KEINE CHANCE, UND DIE GENUTZT

*Ich bin Datenschutzbeauftragter, informeller Rechtsberater und Vater bei //SEIBERT/MEDIA. Ob Datenschutz betroffen ist, liest man heute in der Zeitung. //SEIBERT/MEDIA ist nicht betroffen – eine kühne Behauptung (bisher unwiderlegt): Was für ein Glück! Mein Leben lang habe ich mit Rechtsangelegenheiten verbracht, wenngleich niemals im Namen von //SEIBERT/MEDIA. Heute gehe ich in ein Großbüro und befasse mich dort mit Rechtsfragen, wenn es sie gibt. Es gibt nicht viele: Was für ein Glück! Besteht doch die Kunst eines Unternehmens darin, Verträge zu schließen und sich zu vertragen, und es ist wohltuend, dass das fast immer gelingt. Und dann bin ich auch noch Vater, was nichts Besonderes ist, weil viele Väter (inzwischen auch Mütter) dort arbeiten und ein Betriebskindergarten eingerichtet werden könnte. Etwas Besonderes ist vielleicht, dass ich der Vater der beiden ersten Mitarbeiter von //SEIBERT/MEDIA bin, wenn man die Zeit mitrechnet, in der es diesen Namen noch gar nicht gab, sondern so etwas wie „Homepage-Design" oder eben nur einen Familiennamen. Das Wort „Familienunternehmen" trifft trotzdem nicht eigentlich, was passiert ist. Hier haben welche aus der Generation, die über sich spöttelte, sie hätte keine Chance, sie genutzt. Was für ein Glück und Glückwunsch!*

Peter Cole

## AN ATMOSPHERE NURTURING A MOTIVATED WORKFORCE

*Together with one other English teacher, we had the pleasure of working with the folks at //SEIBERT/MEDIA the past few months. There are so many inspiring, intelligent and creative people working there, so training their soft skills, business skills and general English knowledge was a pleasure as the classroom was always enriched by their interesting input. Simply put, the Seibert-Brothers, et.al. have created an atmosphere nurturing a motivated workforce. The ever-so-often nit-picky stress experienced in other companies is completely non-existent, leaving room for peer support, productivity, and friendly behavior. If I owned a company, I would model my company after this style because the end effect is that the customers see this as well, and this „positiveness" will ultimately show up in their service to you as well. I'm looking forward to continuing our training relationship.*



Dr. Nicole Zinckernagel
IHK Wiesbaden

## ÖFFNET HANDLUNGS-SPIELRÄUME UND SCHAFFT SINNHAFTIGKEIT

*Wir durften mit unserem Projekt „GESUNDES unternehmen" ein wenig hinter die Kulissen schauen – und sind begeistert von der gelebten Unternehmenskultur. //SEIBERT/MEDIA strahlt Begeisterung aus, die Mitarbeiter haben gestalterische Freiräume, dürfen sich mit ihrem Wissen einbringen, mitentscheiden, sich ausprobieren – die Zufriedenheit und das angenehme Betriebsklima sind deutlich spürbar. Kurz: Die agile Organisationsgestaltung schafft ein lernendes Unternehmen auf der Organisationsseite und auf der Seite der Mitarbeiter, öffnet Handlungsspielräume und schafft eine Sinnhaftigkeit, die in vielen anderen Unternehmen fehlt.*

Corinna Pirner
Gartentechnik.com

## IMMER WIEDER INSPIRIEREND

*Ich bin seit 2008 Mitarbeiterin bei Gartentechnik.com und zuständig für Vertrieb, Kundenbetreuung und Pressemeldungen von Herstellern von Gartentechnik. Ich kenne kein Unternehmen, bei dem man so flexibel wie bei //SEIBERT/MEDIA arbeiten, sich persönlich entwickeln und dabei auch noch richtig Spaß an und bei der Arbeit haben kann. Die Betriebs-Atmosphäre ist einfach klasse und alle sind supernett.*

*//SEIBERT/MEDIA ist immer wieder inspirierend. ;)*

# 404 ERROR

## PAGE NOT FOUND!



Saskia Fein
//SEIBERT/MEDIA

## FEHLER MACHEN DÜRFEN

*Ich mache meine Ausbildung bei //SEIBERT/MEDIA und bin im zweiten Lehrjahr. Hier habe ich das Gefühl, mich wirklich in das Team einbringen und werthaltige Arbeit abliefern zu können. Gleichzeitig bin ich aber trotzdem noch Azubi, darf Fragen stellen und Fehler machen. Unsere Firmenphilosophie – Verantwortung, Offenheit und Engagement – wird hier wirklich gelebt.*

Dennis Hain
fusepro Online Marketing

# OUTING – ICH BIN EIN GROUPIE



*Als ich vor zwei Jahren gefragt wurde, ob ich einen Beitrag für die erste Kulturchronik beisteuern möchte, war ich direkt von der Idee einer solchen Kulturchronik begeistert. So ist es auch kein Wunder, dass ich mir auch dieses Mal gerne die Zeit nehme, um wieder einen Beitrag zu leisten. Damals wählte ich „Stetiger Fortschritt" als Überschrift und heute können wir sehen, dass sich //SEIBERT/MEDIA auch in den letzten beiden Jahren unaufhaltsam weiterentwickelt hat. Das Niveau steigt gerade durch die immer noch zahlreichen und sehr qualitativen Beiträge im Blog, und dank des Umzugs in die neuen Räumlichkeiten im Herzen Wiesbadens ist der Kurs eindeutig klar: Aufwärts!*

*Besonders faszinieren mich der familiäre Umgangston und die Professionalität der Prozesse sowie die enorm hohe Bereitschaft, neue Entwicklungen spielerisch zu testen und dabei immer die Ziele der Kunden im Blick zu haben.*

*Es kam auch schon vor, dass ich innerhalb einer Woche mehr Zeit auf Events der Agentur als in meiner eigenen Firma verbracht habe und sich einige schon gewundert haben, ob ich überhaupt noch arbeite. Doch gerade diese inspirierenden Zeiten erachte ich als besonders wichtig, da die Gespräche sehr produktiv sind und uns alle dazu bringen, andere Sichtweisen einzunehmen und uns, unsere Projekte und unser Handeln aus allen Perspektiven heraus zu betrachten.*

*Lächeln muss ich immer, wenn jemand unglaubwürdig meint: „Aber ihr seid doch Konkurrenten – ihr macht doch beide was mit dem Internet, wieso redet ihr miteinander?" Ihr kennt sicher ähnliche Aussagen und könnt deswegen hoffentlich aus den gleichen Gründen so herzhaft wie ich darüber schmunzeln … Wenn ich in meiner Agentur auch einmal so viele Leute beschäftigen sollte, dann wünsche ich mir, dass der Umgang so ist wie bei //SEIBERT/MEDIA – denn die offene und freundliche Atmosphäre beeindruckt mich jedes Mal aufs Neue. Wenn Agenturen Groupies haben könnten, dann wäre ich einer von //SEIBERT/MEDIA! Ich wünsche euch, dass ihr es auch in der Zukunft stets schafft, euch und euren Zielen treu zu bleiben und gemeinsam noch viele interessante Projekte umzusetzen.*

*Sollte mein Beitrag hier jetzt etwas weichgespült klingen, dann liegt das daran, dass es aus meiner Sicht wirklich nichts zu kritisieren gibt, sonst würde – gerade ich – es schon sagen.*






Johannes Egenolf
K15t Software GmbH

# ABSOLUT VERLÄSSLICHER PARTNER

“

*//SEIBERT/MEDIA ist für mich in den letzten Jahren nicht nur ein absolut verlässlicher Partner geworden, es haben sich darüber hinaus echte Freundschaften gebildet. Ich finde, das spricht sehr stark für ein Unternehmen. Ich freue mich auf viele weitere Jahre der Zusammenarbeit.*

”

Tobias Tacke
//SEIBERT/MEDIA

# WIR LIEBEN HERAUSFORDERUNGEN!

*Der Selbstfindungskurs, auf dem sich die Firma für mich bei der letzten Chronik 2011 befunden hat, ist seit einiger Zeit abgeschlossen. Die Richtung ist klar, die Arbeitsweisen sind etabliert und ich kann mich auf mein Team und mich selbst konzentrieren. Das bedeutet für mich Sicherheit und ermöglicht es mir, alle Angelegenheiten entspannt und konzentriert anzugehen. Das gilt auch und besonders bei Konflikten, die unweigerlich immer wieder auftreten. In der Zwischenzeit entwickelt sich hier langsam eine Streitkultur, die bei mir den Eindruck stärkt, in angemessener Weise wirklich alles in Frage stellen zu können. Eben dieser Umstand, dass ich alle Entscheidungen, sowohl vergangene als auch aktuelle, jederzeit beeinflussen kann und auch die Zeit und Gelegenheit dazu bekomme, ist für mich der wichtigste Punkt. Dadurch kann ich mich hier selbst wiederfinden und verwirklichen. Hier gibt es weder Politik noch „Tatsachen".*

*Auch die Fairness zwischen den Kollegen hat sich noch weiter gesteigert. Ein dazu passendes Beispiel ist die letzte Gehaltsrunde, bei der es eine erste Abstimmung zwischen Kollegen gab, was ihre Einstufung betrifft. Wir haben gemeinsam definiert, welche Gründe es für bzw. gegen eine unterschiedliche Bezahlung über die Mitarbeiter hinweg gibt, und konnten dies gemeinsam als Argumente für unsere jeweilige Bezahlung nutzen. Und das ganz ohne Neid und Geschachere, einfach im vertrauensvollen Miteinander. Fair eben.*

*Es gibt da noch viele andere Dinge, die ich ständig nutze und die dazu führen, dass ich jeden Tag entspannt und gerne hier zur Arbeit komme:*
*- Freie Arbeitsweise: Wie und mit welchen Werkzeugen und auch wo ich arbeite, entscheide ich. Schade, dass unsere Sonnenterrasse doch etwas lärmbelastet ist, sonst würde ich da wohl dauerhaft sitzen.*
*- Freie Einteilung der Arbeitszeit, so lange es im Team abgesprochen ist; Gold wert, wenn man Kinder hat.*
*- Mitarbeiterkredite, die mir schon bei so manchem Problem aus der Patsche geholfen haben; Kinder und Haus kosten manchmal mehr als gedacht.*
*- Meinen Hund mitbringen können: Einige Kolleg(inn)en kümmern sich manchmal sogar mehr um sie als ich; nur derzeit gibt es Konkurrenz durch den Welpen eines Kollegen.*
*- Immer verfügbares Obst, was ich bei meinem dauerhaften Energiebedarf ständig nutze.*

*Und von diesen Dingen gibt es noch etliche mehr. All das bringt mich dazu, dass ich die Vorstellung, anders arbeiten zu müssen, teilweise sehr befremdlich finde. Es gibt natürlich noch sehr viele Baustellen. In der Firma, aber gerade auch bei uns im Team. Die Streitkultur muss meiner Meinung nach noch stärker etabliert werden. Mir fehlen gemeinsame Visionen. An manchen Stellen drehen wir uns meiner Meinung nach immer wieder im Kreis um einige Probleme. Diese müssten wir vielleicht gar nicht lösen, wenn eine gemeinsame Vision vielleicht in eine ganz andere Richtung zeigt. Auch der Umgang miteinander (bezüglich der gezeigten Wertschätzung) ist auch und gerade im Team noch herausfordernd.*

*Aber da sehe ich unseren Teamnamen als Programm. Wir sind eben das A-Team: Wir lieben Herausforderungen!*




*„Schade, dass unsere Sonnenterrasse doch etwas lärmbelastet ist, sonst würde ich da wohl dauerhaft sitzen.“*

Michael Heintz

vormals //SEIBERT/MEDIA

# BEWERBUNG MIT //SEIBERT/MEDIA

*Schon die Ausschreibung auf monster.de las sich auffallend anders. Ein Blick auf den Internetauftritt steigerte die Verwunderung: Es war merkwürdig, so viele Informationen zum Arbeitsalltag, zum Miteinander, zu Projekten und zu internen Abläufen einsehen zu können, weckte aber definitiv das Interesse, mehr zu erfahren. Weitere Informationen über Umfeld, Bewerbungen und offenen Stellen, gespickt mit sympathischen Videos, vermittelten ebenfalls positive Eindrücke. Hier gibt sich jemand sehr viel Mühe ...*

*Das Einstellen der Bewerbung im hausgemachten Portal eröffnete viele Möglichkeiten zur Entfaltung. Nur wenige*



*Wochen später hatte ich Gelegenheit, am OpenOffice-Nachmittag teilzunehmen. Eine tolle Erfahrung: Nach einer Führung durch die Räumlichkeiten und gemütlichen Gesprächen mit den Mitarbeiten war es auf einmal später Abend ...*

*Weiterer Kontakt blieb nicht aus und es freut mich nun, meinen Wechsel zu //SEIBERT/MEDIA bekanntgeben zu dürfen. Das ungewöhnlichste und zugleich schönste meiner bisherigen Bewerbungserfahrungen führte zum Erfolg – ich bin wirklich sehr gespannt und freue mich auf die Zusammenarbeit mit den neuen Kollegen!*

Wolfgang Berberich
CSM, Mediator, ProjectWizards GmbH

# HIER FINDET MAN, WAS MAN IN BÜCHERN VERGEBLICH SUCHT

*Es gibt eine gängige Weisheit: „Wenn du etwas lernen möchtest, umgib dich mit Menschen, die bereits genau das erfolgreich tun."*

*//SEIBERT/MEDIA bietet mit seinem Engagement in der Agile Usergroup Rhein-Main allen Interessierten zum Thema Agile und Lean Startup genau diesen Rahmen. In einem regen Erfahrungsaustausch mit Vorträgen, Open Spaces und der jährlich stattfindenden Tools4AgileTeams-Konferenz können Einsteiger und Profis das finden, wonach man in Büchern vergeblich sucht.*



Reto M. Kiefer

Agile Software Professional

## URGESTEIN UND VORREITER

*//SEIBERT/MEDIA ist nicht nur ein Urgestein der agilen Bewegung unter den Agenturen der Region, sondern heute noch Protagonist und Vorreiter: Agilität wird hier durch und durch gelebt. In Verbundenheit mit dem Community-Gedanken ist die Agentur auch ein Ort des Austauschs und des Teilens geworden. Herzlichen Dank hierfür!*

Christiane Gerigk

## KONSEQUENT GELEBTE AGILE WERTE

*Als Außenstehende erlebe ich euch hauptsächlich in der Agile- und Lean-Startup-Community. Vom nachhaltigen Engagement von //SEIBERT/MEDIA und einzelner aktiver Mitarbeiter profitieren die Netzwerke im Rhein-Main-Gebiet enorm. Danke! Persönlich beeindruckt mich besonders, wie konsequent ihr agile Werte über die Software-Entwicklung hinaus auch in der Unternehmensorganisation verfolgt. Wenn ich irgendwann einmal Vorbilder für mich als Geschäftsführerin benennen soll – //SEIBERT/MEDIA wird dabei sein.*

Carsten Feldhahn

## IMMER HERZLICH WILLKOMMEN

*Gruppentreffen, Impulsvorträge, Workshops, Diskussionen, Konferenzen – ich fühle mich immer herzlich willkommen bei //SEIBERT/MEDIA! Die interessanten Themen, der offene und wertschätzende Umgang miteinander und der ehrliche und konstruktive Austausch zwischen Mitarbeitern und Gästen macht jede Veranstaltung zu einer besonderen Erfahrung. Und wenn ich es einmal nicht zu einem Termin schaffe, stehen die meisten Vorträge kurze Zeit später als Videos zur Verfügung und häufig werden die Themen noch in Blogbeiträgen ergänzt und vertieft. Ich bin immer sehr gerne zu Gast beim hervorragenden Gastgeber //SEIBERT/MEDIA!*

Führung durchs Büro bei der Einweihungsfeier 2012

Sherif Mansour

Atlassian, Confluence Product Manager

## GREAT KNOWLEDGE OF THE COLLABORATION AND AGILE DEVELOPMENT SPACE

*One of the exciting things I get to do as a Confluence Product Manager is work alongside Atlassian Experts. It's always a pleasure working with //SEIBERT/MEDIA. They have great knowledge of the collaboration and agile development space and know their customers very well. This collaboration between Experts and our product team means we receive the collective feedback from all their customers which ultimately helps us improve our product. In addition, their collection of resources available online (their annual design review and video resources) are a great resource for teams to learn more from each other, about the industry and best practices as well as latest news and announcements from Atlassian.*

Thomas Fischer

Schott Music GmbH & Co. KG

## WEITER SO!

*Was haben wir gut gemacht?*
*Liebes //SEIBERT/MEDIA-Team, Ihre Newsletter sind stets interessant – ich nutze die Informationen oft für meine berufliche Tätigkeit. Auch die Informationen zu den Atlassian-Produkten sind reichhaltig und geben einen viel besseren Überblick zu Neuerungen und Einsatzmöglichkeiten.*

*Welche guten Vorsätze sollten wir uns vornehmen?*
*Weiter so und die gebotene Qualität der Beiträge beibehalten!*




Bei den Aufnahmen für Google Business View

Silke Liban
//SEIBERT/MEDIA

# GEMEINSAM VORANKOMMEN

*Ich bin schon lange bei //SEIBERT/MEDIA und die Firma hat sich in diesen Jahren ganz schön verändert – und verändert sich auch jetzt eigentlich noch jeden Tag. Dabei haben wir gemeinsam viel gelernt, ausprobiert und weiterentwickelt, uns für neue Ideen begeistert und manche Idee dann doch besser wieder fallengelassen, wohingegen wir vieles wohl um keinen Preis mehr aufgeben werden. Das wichtigste aber war und ist, dass es immer Spaß macht und alle versuchen, gemeinsam voranzukommen.*

*Auch privat hat sich bei mir in den letzten Jahren einiges verändert und es ist toll, dass es in keiner Phase ein Problem war, Familie und Beruf unter einen Hut zu bekommen. Ich hatte immer die volle Unterstützung und größtmögliche Flexibilität. Danke dafür!*

Sabrina Struth
//SEIBERT/MEDIA

## LÖSUNGEN FINDEN, STATT PROBLEME LIEGENZULASSEN

*Ich bin nun seit 3,5 Jahren Teil des Unternehmens. In der Zeit hat sich viel getan bei //SEIBERT/MEDIA. Das Unternehmen ist gewachsen – und ich bin an den Aufgaben ebenfalls gewachsen. Ich finde es toll, dass ich mich hier mit einbringen kann, auch in Themen, die meine täglichen Aufgaben nicht betreffen. Mir macht es Spaß, Ideen zu haben und diese dann auch umsetzen zu können/dürfen. In diesem Zuge lerne ich auch andere Abteilungen besser kennen, vor allem ihre Arbeitsabläufe und Herausforderungen. Genauso auch umgekehrt.*

*Durch die offene und ehrliche Kommunikation wird Verständnis für die Arbeit des anderen geschaffen. Hier läuft nicht alles perfekt, wie in jeder anderen Firma auch. Ich habe aber das Gefühl, dass sich jeder bemüht, sein Bestes zu geben und Lösungen für Probleme zu finden, statt sie einfach liegenzulassen – und man schaut über den sprichwörtlichen Tellerrand gerne hinaus.*

Andreas Bau
TimePartner
Personalmanagement GmbH

## WEITER SO!

*Was haben wir gut gemacht?*
*Wir arbeiten noch nicht zusammen ... aber Ihren Auftritt in den Medien, im Internet und insgesamt finde ich sehr gelungen und professionell. Weiter so!*

*Welche guten Vorsätze sollten wir uns vornehmen?*
*Wenn Sie auf Personalsuche sind, vielleicht mal bei TimePartner in Wiesbaden anfragen. :-) Alles in allem: Werte leben, verlässlich und erfolgreich sein und gerne sozial engagieren bei www.zoratreff.com.*



Matthias Müller
Rhein Main Digital GmbH

# GEHIRNWÄSCHE: GERNE!

*//SEIBERT/MEDIA betreibt eine ganz subtile Form von Gehirnwäsche. Es muss so sein. Anders kann ich mir das nicht erklären: Seit nunmehr sechs Jahren bin ich dort nicht mehr tätig und dennoch stolpere ich immer wieder über dieses Unternehmen. Das liegt vermutlich daran, dass //SEIBERT/MEDIA zu den fortschrittlichsten Firmen gehört, die ich kenne. Ja, gute Software wird auch woanders entwickelt, und ja, ich bin sicher vorbelastet, weil ich selbst Teil des Unternehmens war. Was //SEIBERT/MEDIA aber ausmacht – quasi der USP –, ist nicht, was getan wird, sondern wie man hier voranschreitet.*

*Und hier ist //SEIBERT/MEDIA spätestens ganz vorne dabei, wenn es um agile Methoden, agile Organisation, funktionierende Teams, wirkliches Miteinander und die Fokussierung auf das Ganze und nicht nur auf das Projekt oder den Gewinn geht. Der ständige Wille, die Art und Weise, wie man arbeitet, zu verbessern und dabei alle Mitarbeiter und die Kunden miteinzubeziehen, ist einzigartig. Weiter so! Davon lasse ich mich gerne brainwashen.*

Christian Heinig
//SEIBERT/MEDIA




# IMMER NOCH BEGEISTERT

*Seit Januar 2014 bin ich bei //SEIBERT/MEDIA und ich bin immer noch begeistert und komme jeden Tag gerne ins LuisenForum. Da ich kein großer Romanschreiber bin, halte ich mich im Folgenden einfach an Stichpunkte: Spannende interne und externe Projekte, bei denen ich a) noch richtig was lernen und b) auch den Kollegen weiterhelfen kann. Unglaublich angenehme Arbeitsatmosphäre im Team Mahou und auch drum herum.*

*Ultraflexible Arbeitszeiten. Abwechslungsreiches und meist leckeres Mittagessen, gut gefüllter Kiosk, immer genügend Grundnahrungsmittel (Eis, Müsli, Obst ...) vorhanden. AgileOrg. Dachterrasse mit Aussicht. Und natürlich: Absolut professioneller Tischkicker! Als Wermutstropfen fällt mir ein, dass eine richtige Klimaanlage schon schön wäre, gerade wenn es im Sommer noch wärmer wird. Aber sonst: 5 Sterne!*

Oliver Zahrt
//SEIBERT/MEDIA

# IN EINER UMGEBUNG ARBEITEN, IN DER DAS WIR IM VORDERGRUND STEHT

*Ich möchte:*
*- fair, freundlich und ehrlich behandelt werden. Vertrauen geschenkt bekommen und eigenverantwortlich Aufgaben umsetzen.*
*- das Gefühl haben, dass meine Arbeit geschätzt wird und ich einen sinnvollen Beitrag leisten kann.*
*- in einem respektvollen und ehrlichen Umfeld arbeiten, wo man sich Lob, aber auch Kritik offen sagen kann, ohne dass damit politische Ziele verfolgt werden.*
*- mit allen Kollegen in die gleiche Richtung rudern, auch wenn jeder jederzeit einen besseren Weg vorschlagen kann und gehört wird, wenn er der Meinung ist, dass wir damit besser fahren.*
*- mich voll und ganz mit dem identifizieren können, wofür das Unternehmen steht, und selbst mitbestimmen, was das ist.*

*Und vor allem möchte ich in einer Umgebung arbeiten, in dem das WIR im Vordergrund steht! Ich bin nun seit ca. einem Jahr bei //SEIBERT/MEDIA und habe all das hier gefunden. Als Betriebswirt weiß ich, dass die Grundlage für dieses kreative, liberale und motivierende Umfeld betriebswirtschaftlicher Erfolg ist. Meine Motivation ist es zu helfen, dass wir uns diese Grundlage Jahr für Jahr erarbeiten und das Unternehmen somit eine Erfolgsgeschichte bleibt!*

Stefan G. Gfrörer

# NICHT UMSONST, SONDERN KOSTENLOS

*Was wäre die agile Community im Rhein-Main-Gebiet ohne //SEIBERT/MEDIA und Paul Herwarth von Bittenfeld? Nichts!*

*Danke an die Unterstützung der regionalen Community-Aktivitäten und den unermüdlichen Einsatz von Paul. //SEIBERT/MEDIA hat nicht nur immer wieder offene Türen für interessante Non-commercial-Veranstaltungen, sondern auch für Informationen darüber, wie in der Company die agilen Ansätze im Projektmanagement und der (Personal-)Führung umgesetzt werden. Von dieser Transparenz profitieren viele – und das nicht umsonst, sondern kostenlos. Danke dafür und weiter so!*




Paul bei der Tools4AgileTeams 2014

Sven Müller
//SEIBERT/MEDIA

# PROFESSIONELL UND ZUGLEICH MENSCHLICH

*Im Rahmen meiner Bewerbung habe ich //SEIBERT/MEDIA vom Start weg als sehr werteorientiert erlebt. Respekt und Offenheit sind hier keine Marketing-Schlagworte, mit denen man sich nach außen in ein schickes Gewand moderner Unternehmensführung hüllt, während im Inneren weiter die rostigen Getrieberädchen zum immer gleichen Takt der Trommeln knirschen. Vom Bewerbungsprozess bei //SEIBERT/MEDIA können viele andere Unternehmen noch etwas lernen. Ich habe mich von Anfang an gut abgeholt gefühlt, im Vorstellungsgespräch konnte man über alles frei sprechen.*

*Beispielsweise erhielt ich kurz nach dem Gespräch eine Einladung zur Konferenz Tools4AgileTeams, ein tolles Event, an dem ich mit Freude teilgenommen habe. Das unternehmerische Auftreten ist sehr professionell und zugleich menschlich. Letzten Endes haben mich die Transparenz, die Fairness sowie die Offenheit für Veränderung davon überzeugt, angekommen zu sein, um gemeinsam weiter voranzuschreiten.*

Christine Neidhardt
ecomenta

# WEITER SO!

*Was haben wir gut gemacht?*
*Wir haben uns in wenigen wichtigen Begegnungen seit 2012 kennengelernt. Ich hatte überwiegend mit Paul und Joachim zu tun und eine Veranstaltung bei //SEIBERT/MEDIA gemacht. Was ich bisher erlebt habe, ist eine sehr persönliche, natürliche, ernsthafte Art des Kontakts, mit dem wirklichen Interesse, //SEIBERT/MEDIA für die Mitarbeiter und für jeden, der mit //SEIBERT/MEDIA in Kontakt ist, zu einem wertvollen Arbeitsplatz und inspirierenden Akteur in der Gesellschaft zu machen. Konsequent wird nach vorne geschaut und jeder Schritt geprüft und auch gegangen. Weiter so!*

*Welche guten Vorsätze sollten wir uns vornehmen?*
*Ich wünsche euch den Vorsatz, mehr Vertrauen miteinander zu wagen. Eine neue Welt zu entdecken, in der die Mitarbeiter untereinander beginnen, den Schatz der vorhandenen Talente und Persönlichkeiten noch klarer zu sehen, sich gegenseitig zu unterstützen, mutige Schritte zu gehen, mehr sie selbst zu sein und mit diesem Netz der Unterstützung eine große Verbundenheit zu spüren. Gerne trage ich da meinen Teil dazu bei.*

Rico Ullmann
//SEIBERT/MEDIA

# KLEINE FAMILIE

*//SEIBERT/MEDIA hat mich Ende 2013 aufgenommen. In diese kleine Familie könnte man sagen. So oft, wie jemand Kuchen mitbringt! Bei der Arbeit im Bereich Systems kann ich viel lernen und habe Kontakt zu interessanten Kunden, die die eine oder andere Herausforderung haben. Um diese zu meistern, bietet sich im Sommer die Terrasse an. Was will man mehr?*



Joern Bock

AOE

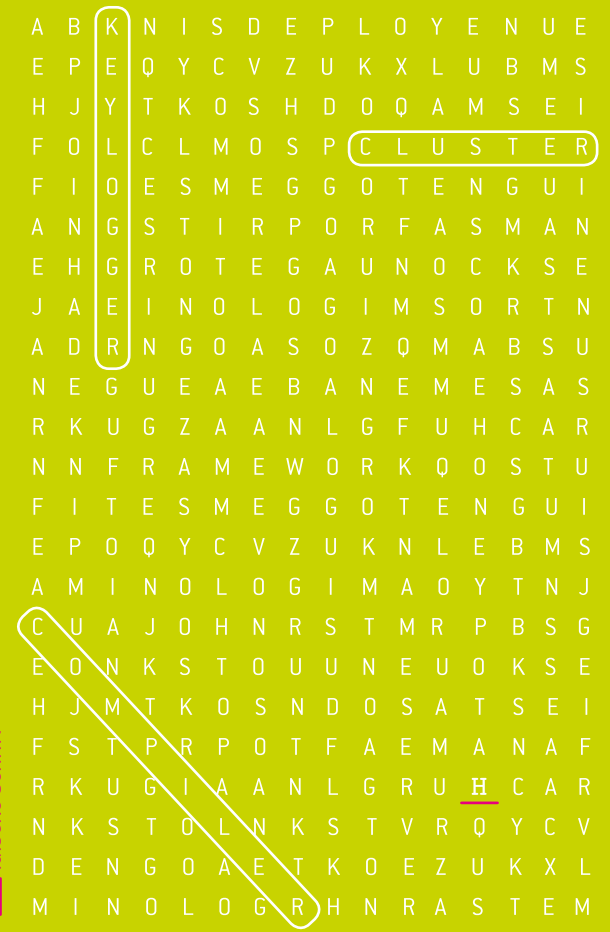
## WIESBADEN GOES AGILE CITY

*Wir von AOE freuen uns auf den Agile-Cluster, den wir gemeinsam mit unserem „Obermieter" //SEIBERT/MEDIA im LuisenForum bilden. Die beiden großen Player des Rhein-Main-Gebiets Schulter an Schulter – da sehe ich viele Chancen und Synergien. Ich freue mich auf die Usergroups, zu denen wir nur eine Treppe hochgehen müssen – oder ihr kommt einfach runter. Wiesbaden goes Agile City! :)*

Heinz Erretkamps

## ORGANISATIONSFORM DER ZUKUNFT

*Wenn es in Gesprächen um die Organisationsform der Zukunft geht, führe ich immer als Beispiel //SEIBERT/MEDIA an. Ich hatte das Vergnügen, einen Blick „hinter die Kulissen" werfen zu dürfen. Ich war und bin beeindruckt, wie dort Selbstorganisation lebt: Visualisierungs-Boards an jeder Wand, von der Personalabteilung über die Buchhaltung bis zu den Projektteams. Produktinnovation und Organisationsentwicklung – angestoßen, bewertet und agil umgesetzt von der gesamten Belegschaft. Hut ab.*




Karolin Kutter
//SEIBERT/MEDIA

# JA, ES IST MÖGLICH!

“

*Man kann als Teil einer doppelten Minderheit – weiblich und Designer – bei //SEIBERT/MEDIA überleben. Es ist zwar nicht immer einfach, sich mit seinen doch manchmal etwas anders geprägten Bedürfnissen durchzusetzen, aber der Wechsel zur Arbeit in interdisziplinären Teams hatte den schönen Nebeneffekt, dass die meisten technischen Kollegen inzwischen viel mehr von unserer Arbeit mitbekommen. Dabei haben sie gelernt, dass „Design“ doch weit mehr Disziplinen beinhaltet als „Pixel-Schubsen“ und „Hübsch-Machen“.*

*Und im Gegenzug habe ich gelernt, dass auch Code eine gewisse Ästhetik und Struktur verlangt und hier im Grunde genommen auch „Designer“ am Werk sind, nur auf anderer Ebene und mit einer Maschine als Zielgruppe. In der Zusammenarbeit lernen wir Designer uns jetzt immer besser kennen und unsere „Geheimsprachen“ zu verstehen. Und wenn ich doch einmal inhaltlich überhaupt nicht mehr folgen kann, weil mehr Fremdwörter fallen als Satzzeichen, räche ich mich einfach kurze Zeit später mit Minimal-Pixel-Anweisungen.*

”

Paul Pasler
//SEIBERT/MEDIA

# BEREIT, SICH ZU VERÄNDERN

*//SEIBERT/MEDIA habe ich im Sommer 2012 auf dem Firmenkontakttag der Hochschule RheinMain kennengelernt. Ich war auf der Suche nach einem Praktikumsplatz und kam gleich mit meinen heutigen Kollegen ins Gespräch. Als positiv empfand ich den lockeren Umgangston und den Kontakt auf Augenhöhe ohne Anzug und Schlips. Sehr interessant fand ich zudem die letzte Ausgabe der Kulturchronik 2011, da auch kritische Beiträge abgedruckt waren.*

*Nachdem ich mich dann kurz darauf beworben hatte, konnte ich im November 2012 als „studentische Hilfskraft" im A-Team anfangen. Ich fühlte mich von Beginn an gut ins Unternehmen integriert und als Teil eines großen Teams. Meine Kollegen haben mich mit offenen Armen empfangen und ich konnte sofort mit kleinen Aufgaben beginnen. (Und ich musste nie Kaffee kochen!) Ich war überrascht, wie viele Gestaltungsmöglichkeiten sich auch außerhalb des Tagesgeschäfts boten – Scrum, AgileOrg, Hackathon, Open Space und vieles mehr sind feste Institutionen, der agile Gedanke zieht sich wie ein grüner Faden durch //SEIBERT/MEDIA.*

*Im Juni 2013 stand dann meine Abschlussarbeit an. In vielen Gesprächen wurde nach Themen gesucht, ihr Für und Wieder diskutiert und schlussendlich ein erfolgversprechendes Thema gefunden. Mit dem Bachelor in der Tasche wollte ich zwar im Master weiterstudieren, jedoch nicht auf meinen Arbeitsplatz bei //SEIBERT/MEDIA verzichten. Gemeinsam haben wir eine passende Teilzeitlösung gefunden und ich konnte mich an neue Aufgaben im Team Mahou wagen. Dort beschäftigen wir uns mit anspruchsvollen Plugin-Lösungen für Confluence und JIRA. Unterschiedliche Programmiersprachen und Technologien sorgen dafür, dass es nie langweilig wird.*

*Vor kurzem war wieder Firmenkontakttag, diesmal stand ich auf der anderen Seite und konnte anderen Studis von //SEIBERT/MEDIA berichten – so schließt sich der Kreis!*

*Es läuft nicht alles perfekt (aber schon nah dran ^^), doch alle sind bereit, sich zu verändern und somit jeden Tag besser zu werden! Ich bin froh, dass ich bei //SEIBERT/MEDIA gelandet bin, und komme immer gerne ins Büro zu meinen Kollegen.*




# TEAMGEIST UND FAIRNESS

*In der //SEIBERT/MEDIA-Betriebssportgruppe Fussball zu spielen, ist besonders angenehm, da hier außer Motivation und Ehrgeiz vor allem der Teamgeist und die Fairness zählen.*

Martin Hübner
IBDH - Ingenieurbüro Dr.Hübner

# GELEBTE KULTUR

*//SEIBERT/MEDIA erlebe ich nun schon länger als Besucher zahlreicher Agile-Events. Kultur wird hier nicht nur großgeschrieben – sie wird tatsächlich gelebt! Und diese Kultur zeichnet sich insbesondere durch Offenheit, Respekt und Wertschätzung aus. Diese Werte fehlen vielen Firmen leider – die Effekte sind bekannt. //SEIBERT/MEDIA versteht es in ausgezeichneter Weise, diese Werte umzusetzen und bei ihrer Kultivierung auch ständig neue Wege zu erforschen und zu finden. Wohl genau dadurch ist //SEIBERT/MEDIA frisch und dynamisch. Es macht Spaß, mit dem Unternehmen und den Menschen dort in Kontakt zu sein, und ich wünsche //SEIBERT/MEDIA und allen Mitarbeitern noch viele weitere erfolgreiche Jahre.*



*Was haben wir gut gemacht?*
*Euer Engagement in der Agile-Usergroup Rhein-Main hat mir besonders gut gefallen – und dass ihr dabei Wünsche von außen annehmt und umsetzt. Auch Eure Offenheit, voneinander zu lernen, finde ich super.*

*Welche guten Vorsätze sollten wir uns vornehmen?*
*Habt Ihr so was wie einen „Friends Day" oder „Customers Day"? Wenn nicht, dann wäre das doch vielleicht eine tolle Sache, noch mehr nach außen zu gehen, als ihr es ohnehin schon tut. Als Geschäftsfreund freue ich mich selbstverständlich über eine Einladung.*
*;-)*

Oliver Schurek-Navarro
//SEIBERT/MEDIA

# ZUSAMMENARBEIT AUF EINER FREUNDSCHAFTLICHEN UND PERSÖNLICHEN EBENE

*Meine besonderen Highlights bei //SEIBERT/MEDIA sind die eigenverantwortliche Gestaltung meines Arbeitstages, die Möglichkeit, neue Ideen und Konzepte ohne großen organisatorischen Aufwand ausprobieren zu können, und die Zusammenarbeit mit den Kollegen auf einer freundschaftlichen und persönlichen Ebene.*
*Meine letzten 18 Monate waren gefüllt mit vielen kleinen und großen Projekten (und so wird es bestimmt auch weiterhin sein), die mir immer wieder Impulse für eine persönliche und fachliche Weiterentwicklung gaben und mir so ein attraktives Arbeitsumfeld bieten.*
*Let's do IT!*



Sascha Grossmann

AllSecur

## NICHT HIERARCHISCH

*Ich mag es, wie die Kollegen von //SEIBERT/MEDIA arbeiten und welches Gesamtverständnis von Prozessen oder von den Produkten sie haben, die sie für uns realisieren – vor allem das Qualitätsverständnis bzw. die Qualitätssicherung, bevor das Produkt an uns als Kunde ausgeliefert wird.*

*Ich durfte auch schon live vor Ort die angenehme Arbeitsatmosphäre und den sehr netten und wertschätzenden Umgang miteinander auf allen Ebenen erleben. Gut gefällt mir auch, dass es nicht hierarchisch abzulaufen scheint, sondern man wichtige Entscheidung im Team trifft.*

Daniel Brehme

3M GTG

## SCHNELL UND EFFIZIENT

*Vielen Dank für die kompetente Durchführung des JIRA- und Confluence-Updates. Sie wussten bei jedem der wenigen Stolpersteine genau, in welches Log- bzw. Config-File Sie schauen mussten, und konnten damit die Probleme schnell und effizient beheben. Weiter so!*



Sebastian Preuss im Jahr 2002

Paul Herwarth von Bittenfeld
//SEIBERT/MEDIA

# REIFER GEWORDEN

*2013 konnte ich mein 10-Jähriges bei //SEIBERT/MEDIA feiern. Vieles hat sich verändert, eines ist geblieben: Ich arbeite gerne mit meinen Kollegen zusammen. Wir haben sogar einen Weg gefunden, diese Zusammenarbeit noch enger und intensiver zu machen. Und wir arbeiten täglich gemeinsam daran, die Zusammenarbeit noch weiter zu verbessern. In vielerlei Hinsicht ist //SEIBERT/MEDIA reifer geworden, dies allerdings ohne die spielerische Komponente zu verlieren. Jeder Tag bringt Neues, und das macht die Reise im Boot von //SEIBERT/MEDIA so einzigartig und spannend.*

Burkhard Fertig

Suffel Fördertechnik GmbH & Co. KG

## TOLLE SACHE

*Was haben wir gut gemacht?*
*Die Atlassian-Kundenveranstaltung und der damit verbundene Erfahrungsaustausch mit den Kollegen aus anderen Betrieben war eine tolle Sache. So gewinnt man Anregungen, die man im eigenen Unternehmen erfolgreich umsetzen kann, und vermeidet Fehler, da man aus den Erfahrungen anderer Unternehmen lernt.*

*Welche guten Vorsätze sollten wir uns vornehmen?*
*Das Wiki hat sich als Informationsplattform etabliert. Nun gilt es, Möglichkeiten zu schaffen, wie Mitarbeiter und Kunden in Projekten erfolgreich zusammenarbeiten können. Schön wäre hier eine Veranstaltung, auf der man unterschiedliche Tools mit Beispielen und Erfahrungsberichten sehen könnte.*

Jean-Paul Booms

Coworking Space Königstein

## SYMPATHISCHE UND ENGAGIERTE GASTGEBER

*Ich bin immer wieder gerne Gast bei den Events des Lean Startup Circle. //SEIBERT/MEDIA und die MitarbeiterInnen sind sympathische und engagierte Gastgeber, die mit der kostenlosen Bereitstellung von Räumen und Verpflegung diese Form des Erfahrungs- und Wissensaustauschs mit ermöglichen. Eine schöne Firmenkultur! :-)*

Cedric Weber

Eberspächer Climate Control Systems GmbH & Co. KG

# FREUNDLICHKEIT UND CHARME GEGENÜBER NÖRGELNDEN KUNDEN

*//SEIBERT/MEDIA – eine Horde netter #Geeks und #Nerds mit #Kompetenz und #Enthusiasmus in der Umsetzung von #Enterprise20-Projekten. Dazu eine #authentische Kultur geprägt von #Transparenz und #Offenheit (z.B. würden sie diesen Text auch abdrucken, wenn ich jetzt schreibe, dass alles gelogen ist! ;-). Nörgelnden Kunden wird mit #Freundlichkeit und #Charme entgegengetreten. #Erfolg ist damit vorprogrammiert, so macht Zusammenarbeit Spaß! #Kulturchronik*

*„… würden sie diesen Text auch abdrucken, wenn ich jetzt schreibe, dass alles gelogen ist!“*

# ERHEBEND, DAS ZU SEHEN

*Warum wir diesen „Streichelzoo" bei //SEIBERT/MEDIA überhaupt betreiben, werde ich manchmal gefragt. Wir lassen Mitarbeiter an der Unternehmensführung oft basisdemokratisch partizipieren und die Manager geben bewusst Macht aus der Hand, um mehr Entscheidungen von den Teams und den Mitarbeitern selbst treffen zu lassen. Mitarbeiter entscheiden mit dem Team, wann sie Urlaub machen, wie lange, ob sie sich den teuersten Bose-Kopfhörer und ein neues Mac-Notebook kaufen. Sie organisieren selbst ihre Weiterbildungen und wir bezahlen das alles. Und verdienen wir deshalb mehr Geld? Ich wüsste nicht, wie ich das beweisen sollte.*

*Es wundert dann nicht, wenn viele unserer Mitarbeiter hochmotiviert sind. Aber bringt das was? Könnte man das nicht einfach durch mehr Gehalt auch hinbekommen? Dabei wird oft übersehen, wie großartig sich das auf alle Beteiligten und insbesondere die Manager selbst auswirkt. Mitarbeiter sind motivierter und zwar dauerhaft. Gehalt motiviert erwiesenermaßen nicht langfristig. Ich selbst als Manager habe viel weniger Arbeit mit Dingen, bei denen der Nutzen für Kunden eh gering ist: kaum Feedbackgespräche, keine Gehaltsverhandlungen mit meiner Beteiligung, keine politische Involvierung in*



*Entscheidungen. Unsere Mitarbeiter sind in den letzten Jahren viel eigenständiger geworden und zeigen mir allzu oft, wie wenig ich über viele Dinge informiert bin und wie hochwertig sie eigenständig arbeiten und auch entscheiden können.*

*Es ist wie bei Wikis, bei denen viele Manager Angst vor Sabotage haben. Auch Freiheiten können schamlos ausgenutzt werden. Das macht Angst. Umso erhebender ist es zu sehen, wie verantwortungsvoll und vernünftig Mitarbeiter dann tatsächlich handeln und wie auch unüberlegte Entscheidungen oft und schnell von Kollegen eingefangen werden. Endlich kann ich mich auf Arbeiten konzentrieren, die für unsere Kunden von Interesse sind. Es ist fast so, als käme man wieder in den Gründungstagen an. Man kann wirklich etwas bewegen, statt nur etwas immer größer Werdendes „zu verwalten".*

*Ich kann anderen Unternehmern und Mitarbeitern nur anraten, darauf hinzuwirken, dass in Teams und Organisation mehr Vertrauen, Eigenständigkeit und Selbstverantwortung implementiert wird. Schon im Kleinen ist der Austausch von Misstrauen durch Vertrauen oft so erfolgreich, dass die Ergebnisse (auch die betriebswirtschaftlichen) einen glatt umhauen.*

*Warum setzen Sie in Ihrem Unternehmen nicht mal ein kleines Experiment auf? Oder Sie kommen mal zu einem OpenOffice (http://seibert.biz/openoffice) bei uns im Büro vorbei und sehen sich an, wie das bei uns funktioniert.*




Alisa Tietz
//SEIBERT/MEDIA

# VIEL VERTRAUEN

*Das zweite Jahr meiner Ausbildung bei //SEIBERT/MEDIA hat nun begonnen. Ich freue mich noch wie am ersten Tag, morgens ins Büro zu kommen, meine Kollegen zu treffen und gemeinsam neue Herausforderungen anzugehen. Als Teil des Teams „Consulting" wurde mir von Anfang an sehr viel Vertrauen entgegengebracht, sodass ich schon jetzt eigenständig komplette Prozesse übernehme und kleinere Kundenanfragen beantworte. Ich fühle mich hier sehr wohl und bin froh, nach meinem Abitur im letzten Sommer den Weg hierher gefunden zu haben!*

*Im Sommer 2014 habe ich meine Ausbildung zur Kauffrau für Bürokommunikation erfolgreich abgeschlossen. Die Zeit hat mich unglaublich geprägt und so viel weitergebracht. Der Umgang mit vielen Freiheiten ist nicht immer einfach. Man trägt Verantwortung und arbeitet selbstständig – aber genau das ist wichtig, wenn man sich persönlich weiterentwickeln will. Mit dem Ende meiner Ausbildungszeit wartet ein großes Abenteuer auf mich: Ein Praktikum bei Atlassian in Sydney!*

Emily Giesen
//SEIBERT/MEDIA

## OFFENE OHREN



*Ich bin im ersten Ausbildungsjahr bei //SEIBERT/MEDIA und mache hier eine Ausbildung zur Kauffrau für Büromanagement im Marketing & Sales-Team! Von Anfang an habe ich mich hier direkt bestens aufgehoben gefühlt und mich gut mit allen Teammitgliedern verstanden. Alle schenken mir das nötige Vertrauen, um nach und nach auch etwas schwierigere und wichtigere Aufgaben zu übernehmen. Gerade das gibt mir das Gefühl, ein vollwertiges Mitglied zu sein und ist wichtig für mich, um mich weiterentwickeln zu können! Auf der anderen Seite stoße ich bei Herausforderungen jeglicher Art immer auf offene Ohren und das ist echt toll!*

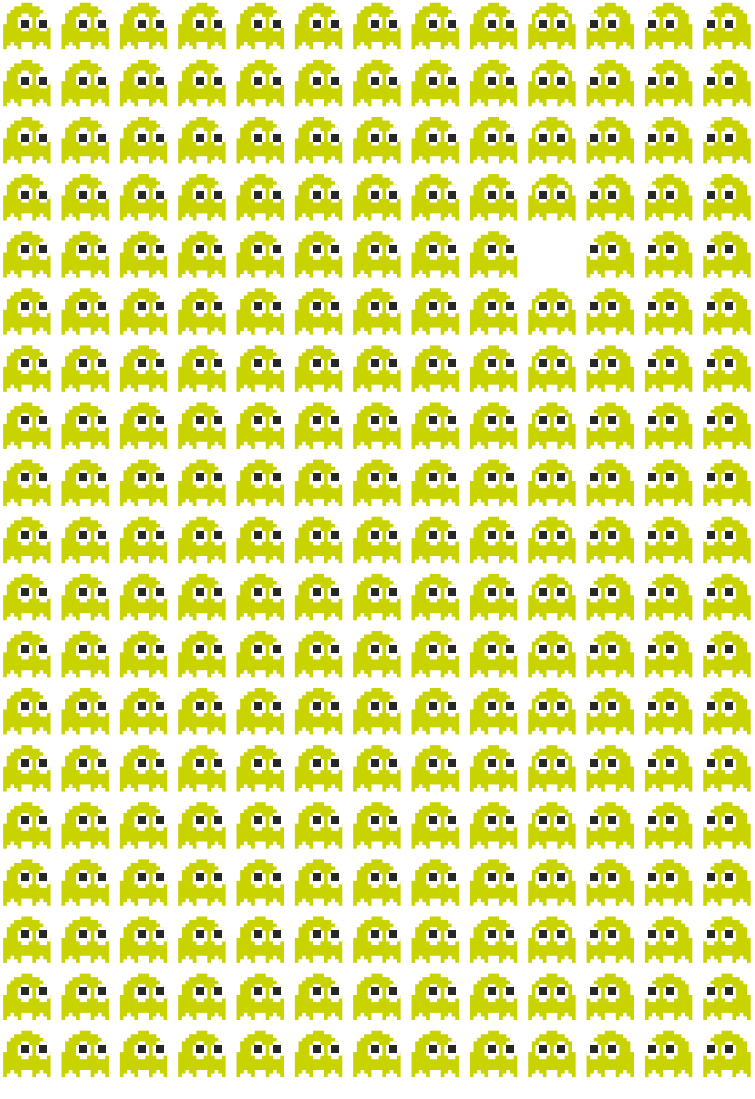
Alex Boerger
www.alexboerger.de

## VIELEN DANK DAFÜR!

*//SEIBERT/MEDIA und Paul tun mehr für die Startup-Szene im Rhein-Main-Gebiet als alle öffentlichen Stellen zusammen. Vielen Dank dafür!*

Matthias Rauer
//SEIBERT/MEDIA





Alexander Seith

vormals
//SEIBERT/MEDIA

# IHR SEID SUPER



*Das beste Team, das man sich wünschen kann. Ich danke euch für sensationelle sechs Jahre. Ihr seid super, ich werde euch alle sehr vermissen.*



Michael Wandke
//SEIBERT/MEDIA

## TEAMWORK PRAKTIZIERT

*Nach knapp vier Wochen als Finanzbuchhalter bei //SEIBERT/MEDIA kann ich nur sagen, dass ich es nicht bereue, mich hier beworben zu haben. Von der ersten Kontaktaufnahme nach meiner Bewerbung bis jetzt ist //SEIBERT/MEDIA genauso wie, sich das Unternehmen nach außen hin darstellt. Alle Kolleginnen und Kollegen sind stets für Probleme ansprechbar und helfen dabei, Lösungswege zu finden. Teamwork wird hier nicht nur großgeschrieben, sondern auch praktiziert.*

*Ich bin glücklich, hier zu sein, und freue mich jeden Tag aufs Neue, hier arbeiten zu können.*

Tag der Jogginghose 2015

**57** KOMMENTARE
INSGESAMT

**13** WEIBLICHE
KOMMENTARE

**44** MÄNNLICHE
KOMMENTARE

**24** INTERNE KOMMENTARE **VS** **33** EXTERNE KOMMENTARE

**67 MIN** ANNA KATHARINA KRÖLL
SCHNELLSTER EINGANG

**46.364** ZEICHENZAHL
INSGESAMT

**267** BÜRO-MONSTER
BITTE NICHT FÜTTERN!

**1** TOBIAS TACKE
466 GESCHRIEBENE WÖRTER

**2** MARTIN SEIBERT
374 GESCHRIEBENE WÖRTER

**3** DENNIS HAIN
356 GESCHRIEBENE WÖRTER

# GEBEN SIE UNS IHR FEED BACK

Kunde, Partner oder Freund von //SEIBERT/MEDIA?

Ja, das bin ich.

Dann reiche jetzt Erfahrungen, Eindrücke und Kritiken ein.

Mache ich. Aber wo?

http://seibert.biz/kulturchronik

Alles klar.

Vielen Dank!

# IMPRESSUM

Ungekürzte Ausgabe der //SEIBERT/MEDIA Kulturchronik 2015
1. Auflage erschienen im März 2015

**Inhalt in Zahlen**
112 Seiten mit 57 Kommentaren,
16 Bildern, 15 Grafiken und 265 Monster

**//SEIBERT/MEDIA**
75 Mitarbeiter davon
2 Geschäftsführer, 56 Angestellte, 8 Auszubildende
und 9 Teilzeitkräfte

**Adresse**
//SEIBERT/MEDIA GmbH, LuisenForum,
Kirchgasse 6, 65185 Wiesbaden
www.seibert-media.net



//SEIBERT/MEDIA GmbH
www.seibert-media.net